



Media: Tribun Jogja

Hari: Kamis

Tanggal: 06 Oktober 2022

Halaman: 3

Sekati Ing Mall Jadi Ajang Pameran Industri Kreatif

YOGYA, TRIBUN - Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (DPKU) Kota Yogyakarta, turut memeriahkan rangkaian pelaksanaan peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-266 Kota Yogyakarta. Salah satunya adalah dengan menggelar agenda Sekati Ing Mall di tiga lokasi pada 5-10 Oktober 2022.

Kepala Bidang Industri DPKU Kota Yogyakarta, Prabaningtyas Dwi Susilowati, mengatakan, agenda itu untuk memberikan kesempatan kepada IKM yang ada di Kota Yogyakarta dalam menggelar pameran di tiga mall yang ada di Kota Yogyakarta. Tiga mall ini diantaranya, Lippo Plaza, Plaza Malioboro, dan Galeria Mall.

"Untuk pelaksanaan pameran, kami mengambil tema Pameran Industri Kreatif Jogja #2 dan pesertanya adalah 90 IKM yang ada di Kota Yogyakarta," ucapnya, saat memberikan sambutan di Lippo Plaza, Rabu (5/10).

Untuk Pameran Industri Kreatif Jogja #2 di Lippo Plaza adalah pameran produk kuliner. Sedangkan untuk Pameran Industri Kreatif Jogja #2 di Plaza Malioboro, dan Galeria Mall, pihaknya memamerkan produk fesyen dan craft.

Kepala DPKU Kota Yogyakarta, Tri Karyadi Riyanto, mengatakan, agenda itu sejalan dengan dengan tema HUT Ke-266 Kota Yogyakarta yakni "Sulih Pulih Luwih". "Tentu saja tematnya tidak melenceng jauh dengan HUT Ke-266 Kota Yogyakarta. Sehingga, kami ingin yang namanya pulih. Artinya ini adalah momentum pulihnya UMKM di Kota Yogyakarta," tuturnya.

Dia mengatakan, kata "Sekati" mengandung arti Selaksa Karya Sempuh Hati. Makna dari kalimat itu adalah berbagai karya yang melibatkan hati dalam pembuatannya dan berbagai karya yang memperhatikan hati penikmatnya.

"Sehingga, ada benang merahnya antara pelaku UMKM dengan konsumennya," tambahnya.

Di sisi lain, ia turut menjelaskan alasan Sekati Ing Mall dilaksanakan di tiga lokasi yang berbeda.

"Di Lippo Plaza itu, rata-rata identik dengan kuliner. Jadi peserta yang kami usung di situ adalah pelaku kuliner. Kemudian, untuk pangsa di Galeria Mall adalah anak muda. Sedangkan, di Plaza Malioboro menjadi pusat perbelanjaan jadi pangsa masyarakat umum dari berbagai daerah," katanya.

Melalui hal itu, diharapkan, Sekati Ing Mall menjadi ruang gerak sesuai dengan pangsa pasarnya.

Saat pembukaan Sekati Ing Mall di Lippo Plaza, terdapat gunungan dengan berbagai macam craft.

Tidak hanya itu saja, pihak-



TRIBUN JOGJA/NETI ISTIMEWA BURKMANA

BERPARTISIPASI - Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (DPKU) Kota Yogyakarta, menggelar agenda Sekati Ing Mall di tiga lokasi pada 5-10 Oktober 2022.

nya juga menampilkan fashion show dari karya desainer-desainer muda di Kota Yogyakarta. Uniknya, yang memeragakan karya tersebut tidak hanya berasal dari peragawati profesional, tetapi beberapa di antaranya merupakan perwakilan dari organisasi perangkat daerah.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005