



KEMBANGKAN POTENSI EKONOMI DI YOGYAKARTA

Plaza Malioboro Tetap Gandeng UKM

YOGYA (MERAPI) - PT Setia Mataram Tritunggal (SMT) sebagai pengelola Plaza Malioboro Yogyakarta tetap menggandeng UKM sebagai partner berkesinambungan sekaligus mengembangkan potensi ekonomi di Yogyakarta.

Juru Bicara Plaza Malioboro Yogyakarta Surya Ananta menjelaskan pihaknya mengadakan pameran di Atrium bertajuk Sekati Ing Mall pada 5-10 Oktober 2022 yang menyajikan produk unggulan pelaku IKM seperti kerajinan, fashion dan beragam macam kuliner khas Yogyakarta oleh Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Yogyakarta. Selain itu, ada Jogja PDN Expo Mangunbagya pada 13-16 Oktober 2022.

Even ini diadakan oleh Perdagangan Dalam Negeri, Pariwisata dan Investasi Daerah dengan menampilkan berbagai produk unggulan daerah seperti fashion craft, culinary pesta budaya nusnta dan city tour. Termasuk peluang investasi daerah. "Kami juga ada berbagai macam program tenant seperti di Matahari Departement Store, The Body Shop hingga Mc Donald Big Mac Beef Rasher seharga Rp 74.500. Ke depan semua program yang ada di Plaza Malioboro Mall sejalan dengan upaya Pemda DIY untuk menata ulang wajah di Malioboro," kata Surya Ananta.

Surya Ananta yang juga General Manager Plaza Ambarukmo ini menjelaskan Plaza Malioboro Yogyakarta dan satu hotel telah dikelola oleh pihaknya sejak 13 September 2022 karena berakhirnya masa kontrak selama 30 tahun pada 12 September 2022. Kedua aset itu akhirnya disewakan oleh Pemda DIY kepada PT SMT dan penandatanganan kontrak telah dilakukan di Komplek Kepatihan Yogyakarta.

Namun, kata Surya Ananta pihaknya bersama tenant terus mencari konsep tepat dalam pengembangan Plaza Malioboro Yogyakarta satu tahun mendatang. Termasuk memberikan benefit bagi para UKM yang akan mengikuti berbagai pameran sehingga kehadiran Plaza Malioboro Yogyakarta memberi dampak positif bagi semua pihak.

"Untuk masalah tenant juga akan didiskusikan kembali. Namun, apa yang sudah baik dan berjalan selama ini tinggal melanjutkan saja. Kami juga akan bersinergi dengan banyak pihak, termasuk mengetahui keinginan wisatawan mancanegara dan lokal sehingga dampak positif dari hadirnya Plaza Malioboro Yogyakarta bisa dirasakan semua pihak," imbuhnya.

Dia menjelaskan diantara banyak brand internasional yang ada di Plaza Malioboro Yogyakarta tetap akan memberikan kesem-

patan produk lokal dengan kualitas bagus. Hal ini akan memberikan suasana berbeda bagi pengunjung dan semua proses ini masih terus berjalan. "Masih ada produk lokal di sudut-sudut Plaza Malioboro Yogyakarta. Kami juga ingin memberi pengalaman bagi pengusaha lokal seperti bagaimana cara berjualan dan display yang baik. Hal ini menjadi kesatuan yang tidak terpisah. Kami akan terus menata, mengembangkan dan satu tahun ke depan menjadi masa persiapan menuju jangka panjang," lanjut Surya Ananta. (*)-d



Juru Bicara Plaza Malioboro Yogyakarta Surya Ananta (kanan) berfoto usai media gathering, Selasa (4/10).

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005