



KEBIJAKAN

Dongkrak Wisatawan dengan Berbagai Event

KOTA, *Joglo Jogja* - Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta terus mempromosikan wilayahnya dengan menggelar berbagai macam event. Hal ini guna mendongkrak kunjungan wisatawan.

Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, Wahyu Hendratmoko mengatakan, pihaknya gencar menggelar event pada akhir pekan dan hari libur. Terlebih sekarang ini dalam rangkaian Hari Ulang Tahun (HUT) Kota Yogyakarta ke 266.

"Kita menyelenggarakan sekitar 15 event dari berbagai genre. Mulai dari olahraga, seni budaya, sejarah, kemudian atraksi wisata," terangnya, kemarin.

Lebih lanjut, ia mengatakan, untuk saat ini tengah diselenggarakan event otomotif kelas nasional di akhir September hingga awal Oktober. Adapun untuk pesertanya, berasal dari Pulau Jawa hingga Bali.

Dalam upaya peningkatan kunjungan wisatawan, Wahyu mengatakan, ia juga memiliki target Long of Stay (LOS) dan target kunjungan wisata di Kota Gudeg ini mengalami kenaikan yang signifikan.

"Sebelumnya LOS kunjungan wisata di Kota Jogja adalah 2,7 hari, namun tercatat sudah 1,8 hari. Untuk target wisatawan 2 juta, namun hingga akhir Agustus telah mencapai 4,5 juta," jelasnya.

Adapun target belanja wisatawan di Kota Jogja juga mengalami kenaikan. Target yang ditetapkan Dispar adalah Rp1,6 juta per wisatawan, sementara dari data yang dimiliki Dispar telah mencapai Rp 1,8 juta.

■ Baca **DONGKRAK** ... Hal II

Dongkrak

sambungan dari hal Joglo, Jogja

"Kita optimistis asal bisa menjaga situasi dan kondisi pandemi Covid-19 berlangsung pulih dengan

indikator membaik. Sehingga kunjungan wisatawan dapat meningkat," tegasnya.

Sementara Pj Walikota Yogyakarta, Sumadi mengatakan, bahwa di *long weekend* data Dinas Perhubungan men-

catat, ada 400 bus yang datang di Kota Pelajar ini. Dengan indikator macet, pihaknya menyatakan bahwa kunjungan wisatawan merangkak naik.

"Karena brand Jogja itu memang daerah tujuan wisata. Maka kami

mengimbau kepada masyarakat untuk berbagi, kita punya branding Kota Jogja, Kota Pariwisata, Kota Budaya. Sehingga beri kesempatan untuk masyarakat lain datang ke Jogja untuk wisata," paparnya. **(ers/all)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 16 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005