



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN

Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682

EMAIL : [kominfosandi@jogjakota.go.id](mailto:kominfosandi@jogjakota.go.id)

HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: [upik@jogjakota.go.id](mailto:upik@jogjakota.go.id);

WEBSITE : [www.jogjakota.go.id](http://www.jogjakota.go.id)

# Adira Finance Beri Predikat Rejowinangun sebagai Desa Wisata Ramah Berkendara

**KAMPUNG** Rejowinangun, Kémantren Kotagede, Yogyakarta memperoleh predikat sebagai Desa Wisata Ramah Berkendara oleh PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk. (Adira Finance). Seremoni ditandai dengan membuka selubung landmark Desa Wisata Ramah Berkendara

secara simbolis yang dilakukan Swandajani Gunadi, Direktur Marketing Adira Finance bersama Lurah Rejowinangun, Handani Bagus Setiawo, S.Sos., Sabtu (10/9) sore. Rejowinangun dipilih sebagai salah satu Desa Wisata Ramah Berkendara karena telah memenuhi kriteria pendukung yang

meliputi infrastruktur seperti jalanan beraspal, penerangan lalu lintas, stasiun pengisian bahan bakar, dan bengkel otomotif. Disamping juga sumber daya manusia termasuk pelaku ekonomi kreatif, pengelola dan pemandu wisata; serta ekosistem pariwisata yaitu tempat wisata, akomodasi, ataupun fasilitas lainnya yang memang terbangun di Rejowinangun.

"Kami melihat bahwa jarak tempuh untuk berwisata kini relatif lebih pendek, dimana masyarakat akan lebih mencari destinasi wisata yang tidak jauh dari domisili mereka dan dapat dengan mudah dikunjungi menggunakan mobil atau motor."

"Sehingga, pada program tahun ini kami bersama Kemparekraf memilih lima desa wisata yang memenuhi kriteria sebagai desa ramah berkendara untuk wilayah Jawa dan Bali. Untuk itu juga mengucapkan terima kasih kepada Kemparekraf yang telah menjadikan desa wisata sebagai salah satu destinasi wisata baru pecinta otomotif," tambah Swandajani.

Sebelumnya, pada pagi harinya acara yang terangkai dalam Festival Kreatif Lokal 2022 ini diawali dengan *touring* jelajah desa dengan menggendong puluhan anggota komunitas motor Honda ADV Surakarta dan Mio M3 Indonesia Chapter Solo, serta sejumlah awak media.

Touring jelajah desa wisata dimulai dari Kulonuwun Coffe di Mangkunegaran, Surakarta menuju Desa Rejowinangun Yogyakarta melalui jalur selatan Wonogiri-Waduk Gajah Mungkur-Manyaran-Semin-Karangmojo-Wonosari-Piyungan-Gedongking-Kotagede-Rejowinangun.

Dijelaskan Swandajani, Adira Finance mengadakan Jelajah Desa Wisata Rejowinangun dan Festival Pasar Rakyat di Pasar Legi Kotagede merupakan

bagian dari rangkaian program Festival Kreatif Lokal 2022 di kota Yogyakarta.

Festival Kreatif Lokal 2022 merupakan program CSR tahunan Adira Finance untuk Indonesia di bawah pilar Sahabat Lokal.

"Program ini bertujuan untuk mendukung pariwisata, kearifan lokal dan UMKM ekonomi kreatif sehingga dapat mendorong kemajuan perekonomian Indonesia," jelas Swandajani.

Selain kegiatan Jelajah Desa Wisata dan Festival Pasar Rakyat, Adira Finance juga mengadakan berbagai program, diantaranya pelatihan dan pendampingan Desa Wisata Kreatif, serta peningkatan literasi keuangan bagi masyarakat pasar.

Seluruh rangkaian kegiatan tadi merupakan bagian dari Festival Kreatif Lokal yang diadakan di 5 desa wisata di wilayah Jawa dan Bali mulai dari Desember hingga November 2022.

"Tahun ini merupakan ketiga kalinya kami berkolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Kemparekraf RI) mengadakan program Festival Kreatif Lokal. Pada program tahun ini, kami mengajak sahabat-sahabat komunitas motor untuk menjelajahi beragam destinasi unik di Desa Wisata Rejowinangun," ungkap Swandajani.

"Mewakili Desa Rejowinangun, kami menyambut baik program Festival Kreatif Lokal 2022 dan berterima kasih kepada Adira Finance sebagai mitra dari Kemparekraf RI yang telah mendukung pengembangan Desa Rejowinangun sebagai Desa Wisata Ramah Berkendara. Semoga lebih banyak wisatawan yang mengetahui dan berkunjung ke Desa Rejowinangun," ungkap Handani.

Penyelenggaraan Festival Kreatif Lokal 2022 yang dihelat Adira Finance ini turut didukung oleh berbagai pihak,

baik dari pemerintah maupun swasta, seperti Zurich Asuransi Indonesia, MUFG, Adira Finance Syariah, dan Bank Danamon.

Sejalan dengan tujuan Zurich iMewujudkan Masa Depan yang Lebih Baik Bersama-sama", Zurich telah mendukung kegiatan Festival Kreatif Lokal sejak tahun 2020.

Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menyampaikan rasa senangnya dapat kembali berkolaborasi dan mendukung program ini untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif.

"Melalui produk kami menjamin pelanggan saat bepergian serta yang menjalankan UKM, saya yakin kami berada di posisi yang tepat untuk mendukung konsumen Indonesia dan melindungi perjalanan mereka, keluarga mereka, dan karyawan mereka," ujar Edhi Tjahja Negara. (Aja)-d



Pencanangan Kampung Rejowinangun menjadi Desa Wisata Ramah Berkendara.

MERAPI-AGES JUMANTO

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perhubungan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Kelurahan Rejowinangun			

Yogyakarta, 21 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005