



### PIH Direspons Masyarakat

Respons masyarakat terhadap Jogja Fish Market (JFM) atau Pasar Ikan Higienis (PIH) cukup tinggi. Supermarket dan restoran penyedia hasil laut di Giwangan, Kota Yogyakarta, sekarang sanggup menjual tiga ton ikan segar hidup per bulan. "Kenaikannya tiga kali lipat, sebelumnya hanya satu ton. Sedangkan untuk makanan olahan, setiap bulan kami bisa melepas 1,5 ton," ujar Wigharto, Manajer Sumber Daya Manusia dan Public Area JFM, Kamis (6/11). JFM yang di Unit Pelaksana Teknis di bawah Pemkot Yogyakarta ini juga berencana melebarkan usaha. "Kami sedang mengonsep warung gubuk di halaman, sarana bermain anak, dan kafetaria, dengan nilai investasi hampir Rp 1 miliar. Mudah-mudahan Desember nanti sudah rampung," tuturnya. Dari sisi konsumen, menurut Roni (35), warga Condong Catur, PIH masih kurang dalam hal promosi. (PRA)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Segera	Untuk Diketahui
2. Kantor Keluarga Berencana			

Yogyakarta, 12 Januari 2025  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005