



► PENGEMBANGAN PARIWISATA

Event Wisata Dijadikan Magnet

UMBULHARJO—Dinas Pariwisata Kota Jogja terus memperkuat dan memperbanyak penyelenggaraan berbagai kegiatan wisata sebagai salah satu strategi menarik minat wisatawan datang ke Kota Jogja.

"Penyelenggaraan event dinilai cukup efektif untuk menarik sebanyak-banyaknya wisatawan berkunjung ke Jogja. Ini menjadi daya tarik wisata baru," kata Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Wahyu Hendratmoko di Jogja, DIY, Senin (29/8).

Menurut dia, Kota Jogja ingin menjadi *City of Event* dengan menyelenggarakan beragam jenis kegiatan untuk memompa kunjungan wisatawan ke kota tersebut.

"Dengan banyaknya event yang diselenggarakan, maka bisa menjadi alasan wisatawan untuk datang dan nantinya kembali berkunjung ke Jogja," katanya. Wahyu menyebut penyelenggaraan ajang wisata tersebut tidak hanya menarik minat wisatawan domestik tetapi juga dapat menarik minat wisatawan manca negara.

"Salah satunya adalah Sendratari Ramayana di Mandira Baruga atau dikenal juga dengan Purawisata. Pentas sendratari tidak pernah sepi dari kunjungan wisatawan khususnya wisatawan mancanegara," katanya.

Oleh karena potensi tersebut, Wahyu berharap dapat mengembangkan lebih banyak kegiatan sehingga kunjungan wisatawan ke Jogja semakin meningkat.

Penyelenggaraan event dinilai cukup efektif untuk menarik sebanyak-banyaknya wisatawan berkunjung ke Jogja.

Wahyu Hendratmoko
Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja

Hingga akhir Juli, kunjungan wisatawan ke Jogja tercatat sebanyak 3,9 juta.

Salah satu ajang besar yang direncanakan diselenggarakan dalam waktu dekat adalah *Wayang Jogja Night Carnival* untuk memeriahkan hari ulang tahun Kota Jogja pada Oktober.

Meskipun tingkat kunjungan wisatawan sudah cukup bagus, namun Wahyu menyebut jika masih memiliki pekerjaan rumah untuk meningkatkan lama kunjungan wisatawan menjadi setidaknya dua hari. Saat ini, rata-rata lama tinggal wisatawan di Jogja baru mencapai sekitar 1,8-1,9 hari.

Sekretaris Daerah Kota Jogja aman Yuriadijaya mengatakan event yang digelar secara reguler akan menjadi kekuatan pariwisata di Jogja. "Harapannya, kegiatan ini bisa tetap rutin diselenggarakan karena wisata masih menjadi penopang ekonomi di Jogja," kata Aman. (*Antara*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005