



Launching New Branding Kampung Wisata Purbayan

JOGJA, Radar Jogja- Pemerintah Kota (Pemkot) melalui Dinas Pariwisata (Dinpar) Kota Jogja konsisten melakukan *branding* kampung wisata. Melalui seni pertunjukkan tablo, kali ini Pemkot me-*launching new branding* Kampung Wisata Purbayan, Kotagede, Kota Jogja. *Launching* dilakukan langsung oleh Penjabat (Pj) Wali Kota Jogja Sumadi.

Kepala Dinpar Kota Jogja, Wahyu Hendratnoko menjelaskan, Kampung Wisata Purbayan dipilih karena keunggulannya. Dibuktikan dengan terpilihnya Purbayan dalam seratus besar Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun 2022. Bersaing dengan 3.419 desa atau kampung lainnya di Indonesia.

"Kami apresiasi dengan membuat branding dari semua potensi wisata di Purbayan. Semoga *branding* kali ini dapat menambah semangat bagi Kampung Wisata Purbayan untuk bersaing di ADWI tahun berikutnya," ujar Wahyu dalam sambutan-nya, kemarin (5/8).



DILUNCURKAN : Ragam seni tari dalam launching New Branding Kampung Wisata Purbayan. Diharapkan keberadaan Kampung Purbayan dengan *branding* baru bisa meningkatkan kunjungan wisata di Jogjakarta khususnya Kota Jogja.

Dijelaskan lebih lanjut, tujuan dari kegiatan *branding* adalah untuk memperkuat identitas kampung wisata. Identitas itu bersumber dari keunikan dan ciri khas masing-masing kampung. Dalam upaya menambah daya saing dalam kompetisi pasar pariwisata global. "Karakter wisata di Jogja unik, karena berdasar sosio kultural. Keajaiban ditemukan dari menggali budayanya. Ini harus jadi paket menarik untuk siap jual," tegasnya.

Wahyu pun mengharapkan, new branding kampung wisata dapat menjadi strategi baru. Dalam upaya Pemkot melakukan pemasaan pariwisata Kota Jogja. "*Branding* konsisten diselenggarakan untuk menggali potensi. Tahun ini branding juga kami lakukan di Kampung Wisata Tahunan,"

bebarnya.

Wahyu pun menuturkan, Purbayan telah lama dikenal sebagai pusat kebudayaan. Hal ini dibuktikan dengan kekayaan budaya, kerajinan, dan kuliner yang ada di Purbayan. "Mulai dari Alun-alun Kotagede, kerajinan Perak, dan roti kembang waru. Selain itu, kampung wisata Purbayan juga dikenal sebagai pusat produksi Iqro 6 jilid,"

sebutnya

Pj Wali Kota Jogja, Sumadi menyambut baik *new branding* yang diselenggarakan Dinpar Kota Jogja. Dia juga sangat mengapresiasi inisiatif dari segenap masyarakat di Kampung Purbayan. "Saat ini sudah terdapat 18 kampung wisata yang tersebar di seluruh penjuru wilayah Kota Jogja," tegasnya. (*vis/fat/bah/er*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005