



Kepala Dispar

Jogja Wahyu Hendratomoko membuka pelatihan digitalisasi promosi wisata untuk pengelola kampung wisata di Jogja, Selasa (19/7).

ist/Dispar Jogja

► PELATIHAN DIGITALISASI

Dispar Menggenjot Promosi Kampung Wisata

UMBULHARJO—Dinas Pariwisata (Dispar) Jogja mulai menggenjot agenda promosi kampung wisata. Agenda ini diawali dengan pelatihan digitalisasi promosi wisata pada pengelola kampung wisata di Jogja.

Pelatihan tersebut berlangsung selama empat hari, Selasa-Jumat (19-22/7). Tujuan pelatihan tersebut untuk meningkatkan kapasitas pengelola kampung wisata dalam memaksimalkan teknologi informasi sebagai alat promosi wisatanya.

Bertempat di Hotel Pandanaran, Jogja kegiatan tersebut diikuti oleh kurang lebih 50 pengurus kampung wisata. Dalam mengadakan kegiatan tersebut Dispar Jogja bekerja sama dengan Jogja Tourism Training Centre.

Kepala Dispar Jogja Wahyu Hendratomoko menyebut pelatihan tersebut sebagai bagian dari tanggung jawabnya untuk

meningkatkan kapasitas pengelola wisata di Jogja. "Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia (SDM) yang bergerak sektor pariwisata menjadi salah satu prioritas kami," ujarnya, Rabu (20/7).

Sebelumnya Dispar Jogja menyebut bakal mengembangkan potensi wisata air di wilayahnya. Empat potensi wisata air yang bakal dimaksimalkan adalah Embung di Gembira Loka, Bendungan Lapen, Dermaga Cinta dan Umbang Tirta di kompleks Kridosono (sebelumnya disebut Waduk Kridosono). Satu wisata air lainnya yang sedang dikembangkan Dispar adalah Embung Budaya Giwangan.

"Pertama kami gencarkan promosinya, lalu kami lakukan pembinaan sesuai aturan yang ada, kemudian kami tingkatkan kompetensinya, dan terakhir meningkatkan sarana dan prasarananya," ujarnya, Selasa (19/7). *(Triyo Handoko)*

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juni 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005