



Jadi Sarana Promosi Kota Yogyakarta

YOGYA, TRIBUN - Pemerintah Kota Yogyakarta meluncurkan YK TV, media informasi seputar Kota Yogyakarta yang dapat diakses melalui YouTube dan Jogja Smart Service (JSS).

Dosen Prodi Manajemen Produksi Siaran Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta, Dina dwika Oktora S.Sn, M.Sn menyebut langkah yang diambil oleh Kota Yogyakarta sangat tepat, terutama di era kemajuan teknologi informasi saat ini.

Sebab YK TV bisa menjadi sarana promosi Kota Yogyakarta. Salah satunya untuk promosi pariwisata.

Terlebih Kota Yogyakarta sempat diterpa berita miring terkait dengan pariwisata.

"Bagus sekali, bisa menjadi sarana promosi bagi Pemkot Yogya, terutama pariwisata. Belum lama ini kan wisata Kota Yogyakarta diterpa isu miring, nah keberadaan YK TV ini bisa menjadi rujukan bagi masyarakat untuk mengakses informasi," katanya, Senin (27/6).

Selain promosi pariwisata, YK TV juga

bisa digunakan untuk sarana publikasi keunggulan Kota Yogyakarta, mulai dari obyek wisata hingga kuliner.

"YK TV bisa menampilkan berita atau potensi yang terpendam berita lain. Kemudian tentu YK TV bisa menjadi rujukan, dan tentunya masyarakat bisa percaya, karena YK TV ini dibuat langsung oleh Pemkot Yogyakarta," lanjutnya.

Pemilihan YouTube sebagai media publikasi juga dirasa tepat. Pasalnya saat ini aktivitas masyarakat dalam bersosial media saat ini lebih tinggi. Termasuk untuk mengakses berita.

Selain itu, tayangan YK TV juga dapat menjangkau segala usia. Baik anak muda hingga orang tua.

"YK TV ini juga bisa dinikmati oleh orang luar Kota Yogyakarta, sehingga informasi-informasi terkini bisa didapatkan," imbuhnya.

Ia berharap ke depan Pemkot Yogyakarta mengembangkan media informasi publik melalui berbagai platform.

(maw)



Syuting kegiatan Obrolan YK di studio YK TV

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005