



MAJU BERSAMA:
 PJ Wali Kota Jogja Sumadi menyambut baik kerja sama dengan Gojek. Terlebih, Pemkot Jogja dan Gojek memiliki misi yang sama untuk memajukan UMKM lokal.

Pemkot Jogja Gandeng Gojek Majukan Teras Malioboro 2

JOGJA, Radar Jogja - Teras Malioboro 2 (salah satu pusat oleh-oleh dan kuliner di kawasan Malioboro) sebagai ikon baru tujuan wisata di Kota Jogja, merupakan potensi besar untuk memajukan bisnis pelaku UMKM. Hal inilah yang melatarbelakangi kerja sama antara Dinas Kebudayaan Kota Jogja dengan Gojek.

Kolaborasi ini direalisasikan dalam bentuk dukungan sarana dan prasarana bagi para pedagang dan pengelola, serta menjadikan pedagang Teras Malioboro sebagai bagian dari ekosistem mitra GoFood dan GoPay. Kerja sama ini, diharapkan mampu mendorong perekonomian.

PJ Wali Kota Jogja Sumadi menyambut baik kerja sama dengan Gojek ini. Terlebih, Pemkot Jogja dan Gojek juga memiliki misi yang sama untuk memajukan UMKM lokal.

Program ini merupakan kolaborasi yang dinilai sangat tepat pada saat pemerintah dan para pedagang Teras Malioboro 2 sedang berupaya untuk membangun kepercayaan untuk bangkit kembali setelah masa pandemi. Oleh karena itu, melalui kerja sama ini diharapkan dapat berlangsung terus menerus dengan melibatkan banyak pihak dari kalangan usaha, akademisi serta pelaku wisata lain.

"Terima kasih kepada Gojek yang telah mau bekerja sama dengan kami dan kola-

borasi yang luar biasa. Ini bermanfaat untuk kembali menggerakkan roda perekonomian, memberdayakan masyarakat, dan meningkatkan taraf hidup kesejahteraan masyarakat. Tentu yang terpenting adalah setiap pelaku usaha di Kota Jogja dapat terfasilitasi untuk berusaha dengan nyaman, lebih mudah dalam



menjangkau pelanggan melalui aplikasi digital, membantu beberapa hal terkait kesediaan di Teras Malioboro 2 ini. Mudah-mudahan ini bermanfaat," kata Sumadi (9/6).

Ditambahkan Sumadi, kontribusi dan dukungan Gojek kepada para pelaku usaha UKM harus dimaknai sebagai upaya peran aktif dari dunia usaha dalam mendukung pembangunan Kota Jogja, khususnya dalam hal mempersiapkan pedagang Teras Malioboro 2 menghadapi era digital. Hal ini diyakini akan berdampak baik bagi para pedagang sesuai dengan Slogan "Teras Malioboro 2 Pojok #PastiAdaJalan."

Saat ini Pemkot Jogja juga sedang mempersiapkan para pelaku UMKM, termasuk para pedagang Teras Malioboro 2 dengan memberikan edukasi pembayaran perbankan nontunai melalui QRIS. (* /laz/by)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005