



MEDIA DIGITAL GAGASAN PEMKOT YOGYA

Terus Berkembang, YKTV Bangun Kolaborasi Masyarakat

YOGYA (KR) - Sejak digulirkan pada Januari lalu, media digital gagasan Pemkot Yogya, YKTV, terus berkembang dan mendapat sambutan positif. Kehadirannya bahkan tidak sekadar menyampaikan informasi secara digital melainkan mampu membangun kolaborasi antara pemerintah dengan masyarakat.



Proses produksi pembuatan audio visual untuk program YKTV di Dinas Kominfosan Kota Yogya.

Sekda Kota Yogya Ir Aman Yurjadijaya, menyebut YKTV telah memenuhi standar media digital pada era saat ini. "Harapannya dengan media digital yang disiapkan ini mampu menyampaikan informasi dari pemerintahan kepada masyarakat sesuai yang dilakukan untuk mengembangkan dan memberikan wawasan mengenai perkembangan Pemkot Yogya," jelasnya, Rabu (22/6).

Dirinya juga berharap ke depan YKTV menjadi jawaban atas setiap persoalan yang dihadapi masyarakat. Sehingga pemerintah bisa memberikan saran dan arahan sebagai bentuk menjalankan fungsi pelayanan kepada masyarakat. Apalagi YKTV juga menjadi salah satu representasi unsur pentahelix Kota Yogya di ranah digital.

Oleh karena itu, imbuh Aman, kolaborasi akan

terus dibangun agar YKTV menjadi *user-generated content media*. Tayangannya tidak sebatas produksi dari Pemkot melainkan dari elemen, pentahelix seperti komunitas atau masyarakat, akademisi, pelaku usaha atau badan serta media. Elemen tersebut memproduksi kontennya sendiri kemudian melebur ke dalam wadah YKTV untuk menyangkuyung bersama nama Kota Yogya.

Kepala Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian (Kominfosan) Kota Yogya Tri Hastono, mengatakan pihaknya telah menetapkan ketentuan pengguna layanan untuk memanfaatkan YKTV sebagai publikasi. Sehingga masyarakat yang memiliki konten audio visual untuk memajukan Kota Yogya bisa disampaikan ke tim redaksi. "Justru masyarakat kami berikan banyak kesempatan. Bisa menyang-

kut konten informasi, hiburan, pendidikan, seni budaya, olahraga maupun iklan layanan masyarakat," tandasnya.

Medium publikasi yang digunakan YKTV saat ini pun berkembang di tiga saluran. Selain di kanal Youtube yang sudah diikuti oleh 1.055*subscriber, juga dapat diakses melalui aplikasi Jogja Smart Service (JSS) secara realtime video streaming.

Di samping itu juga terdapat 30 TV display yang tersebar di kantor kemantren dan puskesmas serta akan diperluas hingga tiap kelurahan. Saluran tersebut juga aktif setiap hari pada jam kerja terutama sejak pukul 08.00 hingga 16.30 WIB.

Sedangkan dari sisi program, setiap hari telah terjadwal yang dapat dinikmati khalayak luas. Di antaranya Sekilas YK yang

menyajikan cuplikan berita terbaru yang bersumber dari kliping media cetak. Kemudian Warta YK berupa video hasil liputan tim Dinas Kominfosan Kota Yogya. Selanjutnya Obrolan YK berisi podcast terkait implementasi layanan di Kota Yogya dengan menghadirkan dua narasumber.

Selain itu ada juga Binang Warga YK yang layaknya Obrolan YK namun narasumber utamanya ialah masyarakat serta digelar di wilayah. Ada pula Hotspot YK yang menonjolkan spot-spot menarik di Kota Yogya.

"Harapannya pada program yang dibuat ini terus upgrade. Kami mohon masukan dan koreksi terutama dalam dunia komunikasi ini agar komunikasi publik di pemerintahan dapat diterima oleh masyarakat," ungkap Tri Hastono. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 20 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005