



JOGJA KITA

Promosikan Potensi di Wilayah melalui Festival Kampung Wisata

Bersama-sama Membangun Kembali Pariwisata

Pemkot Jogja terus berupaya menjadikan kampung-kampung yang ada di kota pelajar ini sebagai daya tarik wisata. Salah satunya melalui Festival Kampung Wisata yang di gelar di Plaza Ngasem, Kraton Jogja, Jumat (17/6).

KEPALA Dinas Pariwisata (Dinpar) Kota Jogja Wahyu Hendratmoko mengatakan gelaran tersebut bertujuan untuk menampilkan potensi-potensi wisata yang ada di Kampung Wisata di Kota Jogja.

Acara yang mengangkat tema "Gumrah Nyawiji Ambangun Projo" ini diikuti oleh 18 Kampung Wisata yang berada di Kota Jogja "Arti tema tersebut yakni bangkit bersama-sama membangun kembali pariwisata di Kota Jogja," bebemnya.

Wahyu berharap dengan adanya gelaran tersebut dapat lebih menguatkan branding dan mengangkat potensi wisata yang ada di kampung wisata se-Kota Jogja dalam menyongsong pranatan anyar pariwisata di Kota Jogja. Sementara itu, Sekretaris Daerah Kota Jogja Aman Yuridijaya menyambut baik acara tersebut, menurutnya berbagai potensi wilayah yang ada di Kota Jogja harus terus diangkat agar dikenal oleh



JAJAN MAKANAN: Sekda Kota Jogja Aman Yuridijaya membeli makanan yang di jajakan di salah satu stan di Festival Kampung Wisata yang di gelar di Plaza Ngasem, Kraton Jogja, Jumat (17/6).

masyarakat.

Aman mengungkapkan, Kota Jogja memiliki beragam potensi wisata termasuk potensi wisata alternatif berupa Kampung Wisata yang

selama ini telah dikembangkan di berbagai wilayah. Setiap kampung wisata, lanjutnya, memiliki ciri khas masing-masing yang muncul dan berkembang

dimana salah satunya berdasarkan kegiatan turun-temurun yang menjadi unggulan kearifan lokal di masing-masing kampung tersebut. "Seperti kerajinan, seni budaya,

Dibutuhkan para pelaku pariwisata yang adaptif dan akomodatif terhadap perubahan dan perkembangan kegiatan kepariwisataan."

AMAN YURIADIJAYA
 Sekretaris, Daerah Kota Jogja

pertanian, sentra makanan khas, dan keindahan alam lingkungannya," bebemnya.

Untuk itu, tambahnya, diperlukan kemampuan, pengetahuan, serta kreatifitas dalam menggali potensi-potensi yang masih belum tereksplorasi secara maksimal. "Dibutuhkan para pelaku pariwisata yang adaptif dan akomodatif terhadap perubahan dan perkembangan kegiatan kepariwisataan," katanya.

Dengan demikian, pengelolaan pariwisata di Kota Jogja dapat berkembang sesuai kebutuhan pasar.

Pihaknya juga meminta kepada Forum Komunikasi Kampung Wisata Kota Jogja agar mampu menciptakan formulasi kreatif yang dapat mensinergikan berbagai program kepariwisataan di Kota Jogja. "Sehingga ke depan pembangunan pariwisata di Kota Jogja akan semakin optimal, kampung-kampung wisata dapat semakin dikenal," harapnya. (**/pra/by)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005