



MALIOBORO BLITZ

5 JUMAT PAHING 10 JUNI 2022 |

PKL Bisa Pakai Aplikasi untuk Berdagang

● **Gojek Bantu Digitalisasi UMKM di Kawasan Premium Yogyakarta**



KEMBANGKAN USAHA - Gojek dan Pemkot Yogya menjalin kerja sama untuk mengembangkan UMKM di Teras Malioboro 2.

YOGYA, TRIBUN - Gojek menjalin kerja sama dengan Pemerintah Kota (Pemkot) Yogya untuk meningkatkan skala bisnis pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Teras Malioboro 2. Selain itu, kerja sama ini dapat memperluas pasar melalui digitalisasi.

Chief Commercial Expansion Gojek, Catherine Hindra Sutjahyo, menuturkan, Malioboro tak dipungkiri telah menjadi ikon Kota Yogyakarta. Gojek pun berkomitmen untuk membantu UMKM di kawasan itu agar dapat terus berkembang terutama di era digitalisasi ini. "Karena Malioboro tidak bisa dipungkiri lagi merupakan ikon Kota Yogya. Kami ingin sekali di te-

ngah masa digitalisasi ini membantu UMKM agar semakin eksis dan tumbuh melalui digitalisasi," terang Catherine, Kamis (9/6).

Dia menjelaskan, pandemi Covid-19 memaksa masyarakat di seluruh dunia termasuk UMKM untuk beradaptasi dengan kebiasaan baru. Transformasi digital pun perlu dilakukan agar pelaku UMKM untuk bisa bertahan di tengah kondisi penurunan penjualan.

"Saat pandemi UMKM justru berkembang luar biasa. Saat pandemi kami mencatat ada sekitar 15 ribu mitra Gofood baru. Karena salah satu cara untuk melewati kondisi yang sulit ini kita menawarkan opsi berbisnis

tanpa tatap muka," jelasnya.

Langkah kerja sama ini juga menjadi komitmen Gojek untuk membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya. "Kami ingin menjadi katalis atau tools agar mereka (UMKM) bisa berkembang," terangnya.

Vice President Strategic Regional Gojek Central West Java, Anandita Danaatmadja, menambahkan, ada dua kendala utama yang dihadapi pelaku UMKM di Teras Malioboro 2.

Yakni, sebagian mereka belum memiliki akses ke perbankan maupun *smartphone*. "Dua hal itu yang kami fasilitasi lah agar mereka bisa lebih tumbuh," terangnya.

Untuk meningkatkan transaksi, UMKM yang bergerak di sektor kuliner akan didaftarkan sebagai Go Food partner. Sedangkan penjaja oleh-oleh akan dibantu menyediakan layanan transaksi digital dengan Gopay.

Penjabat Wali Kota Yogya Sumardi mengatakan, visi dan misi Gojek sebenarnya sejalan dengan Pemkot Yogya. Yakni, mengembangkan dan memberdayakan UMKM salah satunya dengan pendekatan digitalisasi.

"Kami berharap kerja sama yang terwujud ini untuk menghadapi era digitalisasi. Karena teman-teman baru tahap pembelajaran, yang biasanya pakai pembayaran tunai, sekarang eranya sudah lain," terang Sumardi. (**tribord**)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005