



DONGKRAK PARIWISATA Pemkot Semarang 'Table Top' di Yogya

YOGYA (KR) - Pemerintah Kota Semarang melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menjajaki pasar DIY untuk mendatangkan wisatawan. Melalui *Table Top* bertajuk *Experience Semarang Gateway Tahun 2022*, yang diselenggarakan di Hotel Harper Malioboro Jalan Mangkubumi Yogyakarta, Selasa (24/5).

Kegiatan diikuti 50 *buyer* dari Kota Yogyakarta yang terdiri dari event organizer, corporate dan biro perjalanan. Tak ketinggalan 25 *seller* dari Kota Semarang. Kegiatan ini menurut Sekretaris Disbudpar Kota Semarang Samsul Bahri merupakan sebuah terobosan silaturahmi kerja sama dengan para pelaku pariwisata antara Pemkot Semarang dengan Pemkot Yogyakarta.

"Kalau DIY tanpa promosi, pariwisatanya sudah sangat maju. Berbeda dengan Kota Semarang yang masih harus terus di-

genjot promosinya. Diharapkan dengan kegiatan ini mampu mendongkrak tingkat kunjungan wisata di Kota Semarang. Khususnya dari Kota Yogya dan warga DIY secara menyeluruh," katanya.

Ketua Badan Promosi Pariwisata DIY GKR Bendara menyambut baik kegiatan ini. Apalagi saat ini industri pariwisata mulai kembali bergairah pascapandemi. Kolaborasi antara pihak wajib terus dilakukan, mengingat pariwisata tidak dapat berdiri sendiri.

"Pariwisata DIY saat ini lebih difokuskan pada *responsible tourism culture destination*. Di mana pariwisata tidak hanya dikunjungi banyak wisatawan, melainkan dapat menekan dampak negatif di tempat wisata itu sendiri. Contoh nyatanya adalah sampah. Bagaimana membudayakan membuang sampah pada tempatnya akan terus dilakukan," ungkapnya. (Awh)



KR-Atiek Widyastuti H

GKR Bendara meninjau peserta *Tabletop Experience Semarang Gateway 2022*.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005