



► MENJELANG IDULFITRI

# Warga Gelar Kampanye Jogja Aman

**DANUREJAN-** Puluhan warga yang tergabung dalam sejumlah organisasi kemasyarakatan mengampanyekan Jogja aman dan siap menerima wisatawan di masa Lebaran nanti. Kampanye dilakukan dengan membagikan bunga dan stiker.

Yosef Leon  
[yosef@harianjogja.com](mailto:yosef@harianjogja.com)

- Kampanye dilakukan masyarakat Jogja yang peduli dengan kondisi Jogja beberapa waktu terakhir.
- Berbagai organisasi kemasyarakatan tersebut juga ikut terlibat dalam menjaga keamanan dan kenyamanan warga serta wisatawan di Jogja.



Harian Jogja/Yosef Leon

Ratusan bunga dan stiker dibagikan kepada pengunjung, tukang becak, kusir andong serta para pedagang di kawasan Malioboro.

Kepala Kesbangpol Kota Jogja, Budi Santosa menyebut, jawatannya prihatin dengan sejumlah insiden yang berdampak negatif terhadap situasi keamanan dan kenyamanan di wilayahnya beberapa waktu terakhir.

Misalnya saja berkaitan dengan fenomena kekerasan jalanan (rasjal) atau yang disebut *klithih*, parkir *nuthuk* dan insiden tukang becak yang menipu wisatawan. Rentetan kejadian itu harus diantisipasi pada masa libur Lebaran nanti. Sejumlah kejadian itu kemudian

direspons oleh organisasi masyarakat di akar rumput yang resah dengan dampak negatif yang ditimbulkannya. Organisasi yang terdiri dari Forum Kewaspadaan Dini Masyarakat (FKDM), Forum Pembauran Kebangsaan (FPK) dan Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) kemudian menggagas untuk kampanye Jogja aman bagi wisatawan. "Ini merupakan dorongan dari mereka sendiri dan inisiatif mereka. Jadi dari masyarakat Jogja yang peduli dengan kondisi Jogja beberapa waktu terakhir," kata Budi, Rabu (27/4).

Budi menyampaikan, berbagai organisasi kemasyarakatan tersebut juga ikut terlibat dalam menjaga keamanan dan kenyamanan warga serta wisatawan di Jogja. Pada tiap kelurahan dan kecamatan

ada sebanyak lima organisasi yang terbentuk serta 10 di tingkat kota. Ia berharap agar para pengunjung yang datang ke Jogja bisa merasakan perayaan Lebaran dan masa libur dengan aman dan terlayani dengan baik. "Kegiatan ini juga membawa pesan motivasi kepada seluruh warga di kawasan Malioboro untuk sama-sama menjaga serta mengabarkan ke khalayak luas bahwa Jogja siap menyambut," kata Budi.

## Ratusan Tangkai

Dalam kampanye ini,

sejumlah 300 tangkai bunga dan stiker yang dibagikan kepada pengunjung dan warga di seputaran Malioboro. Para anggota sebelumnya berkumpul di kompleks Kepatihan dan kemudian dibagi menjadi dua regu untuk membagikan ratusan bunga itu.

Mereka juga berdialog dengan pengunjung Malioboro untuk turut serta menjaga suasana kondusif di wilayah itu.

Ketua FKDM Kota Jogja, Bambang Joni menyampaikan, selain di area Malioboro pembagian bunga dan stiker

juga menyasar area Titik Nol KM dan kawasan Tugu Pal Putih. Tempat itu dipilih lantaran masih menjadi magnet bagi wisatawan saat berkunjung ke wilayah Jogja.

"Kami juga mengajak dialog dan secara persuasif menyampaikan kepada pelaku usaha dan mereka yang beraktivitas di Malioboro agar ikut mengabarkan kondisi Jogja yang sebenarnya saat ini. Bahwa Jogja aman dan nyaman serta siap menerima saudara kita yang mudik ke Jogja dan silakan berwisata," ungkap Bambang.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 09 Juni 2026  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005