



► TABLE TOP PARIWISATA

Jogjavaganza Ditarget Transaksi Rp1 Miliar

TEGALREJO—Penyelenggaraan *Jogjavaganza 2022* yang berlangsung selama empat hari ditargetkan bisa menghasilkan transaksi sebanyak Rp1 miliar. Kondisi ini melihat pandemi Covid-19 yang mulai menurun di Kota Jogja, serta akses pariwisata yang sudah cukup mendukung.

Ketua *Jogjavaganza 2022*, Alfi Fadhil Diyanto mengatakan rangkaian kegiatan *Jogjavaganza 2022* akan berlangsung sejak 28-31 Maret 2022 dengan kegiatan berupa *Jogjavaganza Welcome Dinner*, *Jogjavaganza Table Top*, *Jogjavaganza Heritage Walk* dan *Famtrip*. Ia menyebut *Jogjavaganza* mengedepankan tema *MICE (meetings, incentives, conferencing, exhibitions)* dalam gelaran kali ini.

Adapun *Jogjavaganza 2022* menghadirkan sebanyak 80 *buyer* dan 60 *seller* dari berbagai perwakilan insan pariwisata. Acara utama dilangsungkan pada 29 Maret yaitu *Jogjavaganza Table Top*. Dalam *table top* itu para *seller* dan *buyer* difasilitasi untuk saling berinteraksi dengan durasi tertentu. Skema yang dipakai adalah *business to business (B2B)*.



Harian Jogja/Yosef Leon

Suasana table top dalam penyelenggaraan *Jogjavaganza 2022*, Selasa (29/3).

"Skema B2B ini setelah pemukulan gong pertama peserta diberi kesempatan untuk berinteraksi dengan *seller* dari Kota Jogja selama lima menit. Di sana *seller* menawarkan produk berupa hotel, restoran dan oleh-oleh atau lainnya. Kami batasi lima menit, dan jika dirasa belum cukup nanti ada

sesi lainnya di masa *coffee break*," kata Alfi, Selasa (29/3).

Kepala Dinas Pariwisata Jogja, Wahyu Hendratmoko mengatakan gelaran *Jogjavaganza 2022* menjadi konsistensi jawatannya dalam menggaet jumlah kunjungan wisatawan ke daerah setempat. Promosi akan terus

digencarkan guna meningkatkan kunjungan pariwisata.

Menurut Wahyu, penyelenggaraan promosi pariwisata yang dilakukan oleh Kota Jogja atau Indonesia secara umum masih kalah jauh dibandingkan dengan sejumlah negara lain. *Jogjavaganza 2022* yang mengusung tema *MICE* diharapkan jadi strategi baru dalam promosi pariwisata.

"Semoga ini bisa menjadi jembatan dan transaksi bisa ditingkatkan karena bandara YIA juga sudah beroperasi penuh dan bisa mengangkat perekonomian di Jogja," ungkap dia.

Asisten Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Jogja, Kadri Renggono menyampaikan, pada *Jogjavaganza table top* ini diharapkan para peserta *seller* dapat bisa mencapai banyak kesepakatan bisnis di antara *buyer* dan B2B, di mana nantinya *event* yang diselenggarakan dilaksanakan di Kota Jogja, dengan mengambil *venue* serta akomodasi dari Kota Jogja. "Untuk tahun 2022, diharapkan angka kunjungan wisatawan dapat naik kembali paling tidak di angka 1,4 juta pengunjung ke Kota Jogja," kata dia. (Yosef Leon)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 Juni 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005