



JOGJA KITA

Tingkatkan Kunjungan Wisata dengan Target 1,4 Juta Wisatawan

Event Promosi Pariwisata Jogjavaganza Sasar Pelaku MICE

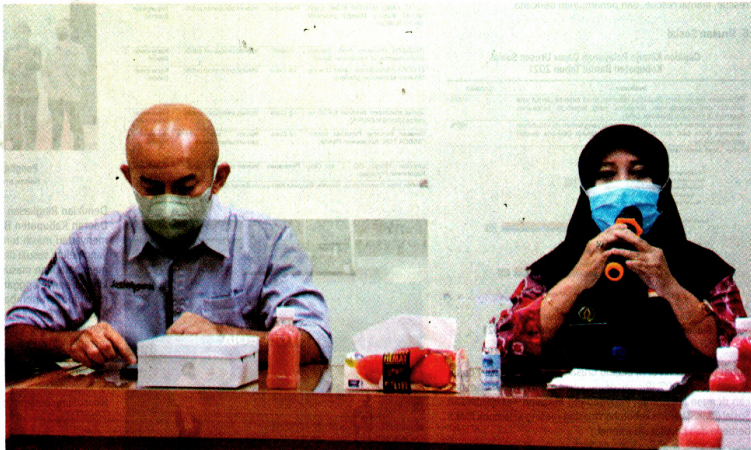
Meski masih situasi pandemi Covid-19, event rutin promosi pariwisata Jogjavaganza kembali dilaksanakan 28-31 Maret. Kali ini, kegiatan menyasar pelaku *meeting incentive convention and exhibition* (MICE) untuk mendongkrak kunjungan wisatawan.

KEPALA Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Jogja Andriani Wiramawati mengatakan, pelaku MICE tersebut meliputi *professional conference organizer* (PCO), kementerian, BUMN, *event organizer*, dan korporasi.

Total ada 80 *buyer* potensial yang diundang dalam Jogjavaganza. Yakni 40 *travel agent* di Pulau Jawa dan 20 *travel agent* di luar Jawa. "Serta 20 penyelenggara MICE dari PCO, kementerian, *event organizer*, BUMN dan korporasi," sebutnya dalam jumpa pers Jogjavaganza 2022 di Balai Kota Timoho Jumat (25/3).

Andriani menuturkan, Jogjavaganza selalu diadakan tiap triwulan pertama saat kunjungan wisata *low season*. Dengan tujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Terlebih saat ini masih dalam situasi pandemi.

Dia menyebut, kunjungan wisata di Jogja turun signifikan jika dibandingkan sebelum pandemi. Berdasarkan data,



PROMOSI: Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Jogja saat menjelaskan Jogjavaganza di Kantor Diskominfosan Jogja Jumat (25/3).

jumlah kunjungan pada 2019 mencapai 4,3 juta wisatawan. Sementara 2020 turun menjadi 1,3 juta pengunjung. Dan hanya 1,2 juta wisatawan saat 2021. "Tahun ini kami mematok target, bisa menggaet 1,4 juta wisatawan. Semoga tercapai ya," harapnya.

Ketua Jogjavaganza 2022 sekaligus Kepala Badan Promosi Pariwisata Kota Jogja Aldi Fadhil Diyanto mengatakan, kegiatan Jogjavaganza merupakan pertemuan *business to business*. Antara *seller* dari pelaku pariwisata Kota Jogja, dengan para *buyer*.

"Kami mengundang PCO karena kami ingin menambahkan kunjungan wisata yang berbasis *gathering*, MICE, dan sebagainya," katanya.

Aldi tidak menampik, selama ini geliat MICE di Kota Jogja masih didominasi oleh perhotelan bintang

Kami mengundang PCO karena kami ingin menambahkan kunjungan wisata yang berbasis *gathering*, MICE, dan sebagainya,"

ALDI FADHLIL DIYANTO
 Ketua Jogjavaganza 2022 sekaligus Kepala Badan Promosi Pariwisata Kota Jogja

lima saja. Namun jumlahnya hanya sebatas dua hotel. Oleh sebab itu, butuh upaya nyata agar pemerataan dapat terwujud.

Sementara hotel-hotel bintang empat di kota ini, lanjut Aldi, sejatinya mempunyai kualitas yang memadai. "Nah, dengan ketemu langsung antara *seller* dengan *buyer* yang kita undang, *chemistry* bakal terbangun," tambahnya.

Rangkaian kegiatan Jogjavaganza meliputi *welcome dinner*, *table top*, *heritage walk*, dan *famtrip*. Kegiatan *heritage walk* akan diadakan di kawasan Malioboro, Kampung Wisata Kauman, Kampung Wisata Sosromenduran, dan Museum Sonobudoyo. Sedangkan *famtrip* akan mengunjungi Living Museum Kotagede.

Dalam pelaksanaannya, Jogjavaganza akan dilaksanakan dengan menerapkan protokol kesehatan. Untuk mencegah penularan Covid-19, pembatasan jumlah orang di lokasi kegiatan juga akan dibatasi. (**wa/eno/by**)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005