



PROMOSI BANGKITNYA WISATA KOTA YOGYA

Jogjavaganza Mulai Libatkan Penyelenggara MICE

YOGYA (KR) - Pekan depan Dinas Pariwisata Kota Yogya akan menggelar program Jogjavaganza sebagai ajang promosi pariwisata. Kali ini agenda tahunan tersebut mulai melibatkan penyelenggara *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition* (MICE) sebagai bagian dari peserta.

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Yogya Andrini Wiramawati, mengungkapkan Jogjavaganza menjadi ajang strategis dalam mempromosikan industri pariwisata di Kota Yogya. "Tahun ini merupakan yang kelima kalinya kita gelar. Para travel agent, hotel, resto dan lain sebagainya kita pertemukan dengan pelaku pariwisata di Indonesia," jelasnya dalam jumpa media, Jumat (25/3).

"Jogjavaganza akan digelar pada 28-31 Maret 2022. Total ada 80 *buyer* potensial yang merupakan biro pariwisata dari luar daerah. Masing-masing ter-

diri dari 40 travel agent di Pulau Jawa, 20 travel agent di luar Jawa dan 20 penyelenggara MICE dari unsur kementerian, *Professional Conference Organizer* (PCO), korporat dan BUMN.

Andrini atau akrab disapa Aan, menambahkan, penyelenggara MICE merupakan peserta yang baru dilibatkan pada tahun ini. Hal tersebut karena MICE memiliki potensi yang cukup besar dalam memajukan industri pariwisata. "Sesuai arahan Pak Sekda agar MICE juga bisa banyak diselenggarakan di Yogya. Dampaknya sangat signifikan dalam kepariwisataan," tambahnya.

Ketua Jogjavaganza yang juga Kepala Badan Promosi Pariwisata Kota Yogya (BP2KY) Aldi Fadhil Diyanto, mengungkapkan hal sama. Menurutnya, MICE kerap digelar di hotel bintang lima. Kendati di Kota Yogya baru ada sekitar dua hotel bintang lima, namun hotel bintang empat pun memi-

liki fasilitas memadai untuk gelaran MICE. Harapannya para penyelenggara memiliki ketertarikan untuk meningkatkan intensitas MICE di Kota Yogya.

Di samping itu, Jogjavaganza diakuinya memiliki korelasi yang bagus dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Pasalnya, para *buyer* dari luar daerah akan dipertemukan secara langsung dengan pelaku industri pariwisata di Kota Yogya. "Dalam pertemuan itu mereka akan membicarakan B2B atau Business to Business. Dengan ketemu

langsung pelaku wisata yang kita undang merasa lebih ada kedekatan dan *chemistrynya* akan terbangun," urainya.

Oleh karena itu, Aldi berharap agenda tersebut sekaligus menjadi ajang promosi kebangkitan pariwisata di Kota Yogya. Selama ini para penyelenggara pariwisata di Yogya sudah berkali-kali mengikuti pelatihan penerapan protokol kesehatan. Bahkan Kota Yogya sejak awal pandemi sudah menerapkan sertifikasi protokol kesehatan terutama untuk perhotelan, restoran dan destinasi wisata. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 22 Juni 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005