



## Pelaku Usaha Harus Bisa Tangkap Peluang Baru

### ● Pemkot Perkuat Pemasaran Produk Lewat Gebyar UMKM Ngampilan

**YOGYA, TRIBUN** - Puluhan pelaku usaha di Kota Yogyakarta mendapat fasilitas pemasaran produk melalui agenda Gebyar UMKM Ngampilan, Selasa (15/3). Kegiatan ini, merupakan upaya Pemkot Yogyakarta untuk membantu UMKM, agar semakin dikenal luas oleh warga masyarakat.

Wakil Wali Kota Yogyakarta, Heroe Poerwadi, mengatakan, Gebyar

UMKM Ngampilan diikuti 35 UMKM, yang terdiri dari kelompok tani, kuli-ner, rajut, hingga konveksi. Ia berharap, kedepannya, pelaku usaha yang ikut ambil bagian dalam event ini bisa mengembangkan pemasarannya.

"Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha mikro adalah pemasaran produknya. Sebagian dari mereka masih mengandalkan cara lama, yang bersifat menunggu

konsumen, tanpa upaya promosi," urainya.

Padaحال, terang Wawali, dunia pemasaran dewasa ini mengalami perubahan yang drastis, dari mulai perilaku konsumen, marketing, hingga cara transaksinya. Perilaku konsumen, katanya, cenderung untuk memilih produk-produk yang terjangkau, atau mudah diakses.

"Dulu orang datang ke supermar-

ket atau pasar. Sekarang orang cenderung belanja melalui *marketplace*. Kemudian, cara pembayarannya kan juga mulai bergeser, dengan menggunakan QRIS, uang digital, tandasnya.

"Berbagai perubahan itu hendaknya ditangkap sebagai peluang oleh seluruh pelaku UMKM di Kota Yogya, untuk mendorong pemasaran," lanjut Heroe. **(aka)**



**MELIHAT PRODUK** - Wakil Wali Kota Yogya, Heroe Poerwadi, menyambangi salah satu stan di Gebyar UMKM Ngampilan, Selasa (15/3). IST/DOK. PEMROV YOGYA

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. KecamatanKemantren Ngampilan 2. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005