



Disdag Kota Yogya Utamakan Revitalisasi Sosial Pasar

DINAS Perdagangan Kota Yogyakarta merencanakan revitalisasi sosial. Menurut Kepala Bidang Pasar Rakyat Disdag Kota Yogyakarta, Gunawan Nugroho Utama, revitalisasi pasar tidak hanya fisiknya saja, tetapi juga internal pasar.

Fisik pasar yang indah memang dapat meningkatkan kenyamanan pedagang dan pembeli dalam melakukan aktivitas pasar, namun demikian harus diimbangi dengan revitalisasi sosial. Revitalisasi sosial yang dimaksud adalah perubahan perilaku pedagang dalam melakukan

aktivitas pasar.

"Revitalisasi fisik itu kan membutuhkan anggaran yang besar, apalagi di tengah pandemi Covid-19 ini. Tetapi kalau revitalisasi sosial tidak membutuhkan biaya yang besar. Kami bisa ajak pedagang melalui sarasehan, pertemuan dengan pedagang," katanya, Rabu (16/2).

Menurut dia, perubahan revitalisasi sosial sangat penting. Sehingga ketika suatu saat dilakukan revitalisasi fisik, para pedagang sudah siap. Pedagang sudah memiliki pemahaman yang baru,

agar aktivitas pasar berjalan baik.

Dalam upaya revitalisasi pasar tersebut, pihaknya juga bakal mengajak pedagang pasar lebih dekat dengan teknologi. Ia menilai pedagang pasar juga harus menguasai teknologi informasi, sehingga pemasaran komoditasnya lebih luas.

Ia menambahkan peran berbagai OPD juga penting dalam upaya revitalisasi sosial. Untuk itu, pihaknya juga akan menggandeng *stakeholder* terkait, tentu saja melibatkan paguyuban pedagang pasar. (**maw**)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005