



► KEMANTREN MANTRIJERON

Kanal Entrepreneur Jadi Wadah Jaringan Digital UMKM



Harian Jogja/Sirojul Khafid

Heroe Poerwadi (dua kanan) saat meninjau produk UMKM dalam acara pameran di Pendopo Mantrijeron, Jogja, Minggu (23/1).

MANTRIJERON—Kanal Entrepreneur menyelenggarakan pameran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Kegiatan yang menjadi bagian pengembangan UMKM ini diikuti 50 pelaku usaha se-DIY. Ada peserta dari Bantul, Sleman, dan Jogja.

Ketua Panitia Kanal Entrepreneur, Apriyono mengatakan pameran UMKM bertujuan untuk memfasilitasi pelaku usaha untuk senantiasa lebih maju dan sukses dalam usahanya.

"Kanal Entrepreneur ini sebagai jembatan dari kedinasan terhadap UMKM, agar ke depannya lebih maju dengan menyialisasikan dan mengedukasi mereka agar produknya

tetap terjaga dan laris manis," kata Apriyono di Pendopo Kemantren Mantrijeron, Jogja, Minggu (23/1).

Berdiri sejak 22 Desember 2021, Kanal Entrepreneur merupakan wadah jaringan UMKM berbasis digital. Meski banyak menjual produk secara *online*, namun perkenalan produk melalui *offline* dengan menyelenggarakan bazar tetap menjadi bagian dari strategi pemasaran agar semakin maksimal.

"Kami kumpulkan para pelaku UMKM, lalu kami bisa agar memenuhi standar kemasan yang legalitas dan membantu mereka dalam penjualan secara *online* dan *offline*," kata Apriyono.

Wakil Wali Kota Jogja, Heroe

Poerwadi mengajak para pelaku UMKM untuk bekerja sama. Hal ini terutama untuk saling mempromosikan dan menjual barang dagangan sesama UMKM. Harapannya akan terjalin kolaborasi yang saling menguntungkan untuk perkembangan UMKM ke depannya.

"Mari saling membantu mempromosikan dan menjualkan barang dagangan temannya, agar perkembangan UMKM makin laris dan sukses dengan dibantu para komunitas seperti Kanal Entrepreneur ini," kata Heroe.

Selain kerja sama dan kolaborasi, adanya peningkatan kualitas dalam mempresentasikan produk seluruh UMKM juga penting. Dengan hal itu akan ada potensi peningkatan penjualannya.

"Kalau dilakukan terus akan ada peningkatannya. Terutama dalam menerapkan pola mengolah, berjualan, dan transaksi harus diseimbangkan. Kalau perlu dipilah-pilah agar fokus sesuai dengan *job desk*-nya," katanya.

Apabila kualitas sudah standar, maka yang perlu diperhatikan adalah mempertahankannya. Apabila konsistensi terus terjaga, maka konsumen juga akan memberikan kepercayaan kepada UMKM.

"Saat ini yang diperlukan dalam suatu produk adalah bagaimana cara untuk mempertahankan suatu kualitas produk. Semoga dengan kerja sama dengan Kanal Entrepreneur ini akan membuat jejaring bertingkat pada UMKM ke depannya," kata Heroe.

(Sirojul Khafid)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kecamatan/Kemantren Mantrijeron	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 05 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005