



JOGJA KITA

Pemkot Jogja dan Pemkot Surakarta Kerja Sama Launching Calender of Event 2022

Targetkan Tahun Depan Dikunjungi 1,4 Juta Wisatawan

Pemkot Jogja, melalui Dinas Pariwisata Kota Jogja, me-launching *Calendar of Event (CoE) Jogja 2022* pada Sabtu malam (11/12) di Grand Inna Malioboro, Jogja. *Launching* ini merupakan bentuk kerja sama Pemkot Jogja dengan Pemkot Surakarta di bidang pariwisata.

HADIR dalam kegiatan ini Wali Kota Jogja Haryadi Suyuti, Wali Kota Surakarta Gibran Rakabuming Raka, Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi, Ketua DPRD Kota Jogja Danang Rudyatmoko, Ketua dan anggota Komisi B DPRD Kota Jogja, serta Kepala Dinas beserta jajaran dari Pemerintah Kota Jogja dan Kota Surakarta.

Dalam sambutannya HS menyampaikan, Kota Jogja dan Kota Surakarta, kental dengan budaya Jawa sejak lama menjadi destinasi pariwisata unggulan di Indonesia. Nilai-nilai budaya dan sejarah yang masih melekat di masyarakat dan tiap sudut kotanya menjadi daya tarik dan pesona tersendiri bagi wisatawan.

"Bagi Kota Jogja, sektor industri pariwisata Kota menjadi lokomotif penggerak perekonomian masyarakat dan salah satu penyumbang terbesar bagi Pendapatan Asli Daerah (PAD)," kata HS.

Lebih lanjut HS menuturkan bahwa realisasi kunjungan wisatawan di Kota Jogja telah melebihi target awal yang ditetapkan yakni berjumlah 1.200.000 wisatawan dari target awal sebanyak 1.000.000. Sedangkan pada 2022 kami meningkatkan target menjadi 1.400.000 wisatawan. Peningkatan target tersebut kami tetapkan dengan melihat kondisi penyebaran Covid-19 yang sudah mulai stabil.

Sementara Gibran menyampaikan terima kasih atas jalinan kerjasama dan kolaborasi antara pemerintah Kota Jogja dengan pemerintah Kota Surakarta

dalam bidang pariwisata yang ditandai dengan peluncuran Kalender even dari kedua kota tersebut. "Peluncuran kalender even pariwisata tahun ini sangat spesial karena didalamnya terdapat kolaborasi antara Pemkot Surakarta dengan Pemkot Jogja," ujar Gibran.

Selanjutnya Gibran mengungkapkan, Jogja dan Solo, saat ini merupakan dua kota destinasi wisata yang telah bergandengan tangan dalam upaya kolaborasi peningkatan daya tarik wisata agar mampu menjadi destinasi wisata unggulan di tengah merebaknya destinasi wisata di daerah lain. "Kami berharap ke depannya kerjasama ini tidak sebatas dalam kalender even namun bagaimana bisa saling bersinergi menjadi sebuah kekuatan baru di bidang pariwisata," imbuh Gibran.

Dalam laporannya Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Wahyu Hendratmoko yang didampingi Kepala Dinas Pariwisata Kota Surakarta melaporkan bahwa *Launching CoE* kali ini merupakan *launching* bersama dengan Kota Surakarta sebagai implementasi Perjanjian Kerja Sama antara Pemerintah Kota Jogja dan Pemerintah Kota Surakarta tentang pengembangan pariwisata.

"Kerja sama Jogja-Solo sudah dimulai sejak 10 tahun yang lalu oleh Joko Widodo yang pada saat itu menjabat sebagai Wali Kota Surakarta dengan Haryadi Suyuti sebagai pejabat Wali Kota Jogja," papar Wahyu.

Wahyu juga menyampaikan bahwa *Launching Calendar of Event (CoE) Jogja 2022* merupakan salah satu program strategis Dinas Pariwisata Kota Jogja guna memasarkan daya tarik pariwisata melalui promosi even yang bertujuan memberikan informasi awal berbagai even yang berlangsung di 2022 dengan harapan dapat menjadi agenda kunjungan wisatawan ke Kota Jogja.

"Kami berharap melalui *launching* bersama dapat mensinergikan langkah promosi pariwisata Kota Surakarta dan Kota Jogja agar bisa saling mendukung dan memberikan pilihan wisata yang lebih banyak dan menarik bagi para wisatawan," imbuh Wahyu.

Kegiatan *launching* diakhiri dengan penyerahan kalender even kepada Ketua PHRI DIJ dan Ketua ASITA DIJ oleh Wali Kota Jogja. Selanjutnya Gibran bersama Heroe Poerwadi berjalan-jalan menyusuri keelokan Malioboro di waktu malam hari dengan didampingi oleh pejabat dari kedua kota tersebut. (*/pra/by)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005