



DONGKRAK KUNJUNGAN, TONJOLKAN KARAKTER Branding Kampung Wisata Bakal Digencarkan

YOGYA (KR) - Pemkot Yogya bakal mengencarkan branding kampung wisata sesuai dengan ciri khas dan karakternya. Kegiatan tersebut guna meningkatkan daya saing destinasi wisata sekaligus mendorong tingkat kunjungan wisatawan.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Yogya Wahyu Hendratmoko, menyampaikan tahap awal harus dilakukan tata kelola dan sumber daya manusia di kampung wisata. "Setelah dilaksanakan penataan dan peningkatan tata kelola atau sumber daya manusia di kampung wisata, maka kegiatan selanjutnya adalah pembuatan branding dan tagline kampung wisata tersebut," tandasnya, Kamis (2/12).

Kampung wisata yang sudah berhasil memiliki branding dan tagline ialah Tamansari berupa kehangatan dan harmoni. Branding dan tagline tersebut berdasarkan ciri khas dari tiap kampung wisata yang dikaji secara komprehensif. Oleh karena itu setelah dari Tamansari akan dilakukan kegiatan serupa di kampung wisata lainnya.

Wahyu mengaku, urban tourism

merupakan salah satu daya tarik wisata di perkotaan. Sehingga pengembangan potensi yang dimiliki oleh kampung wisata akan membentuk satu kampung yang unik dan bercirikan lokal yang berbasis budaya. "Itu akan menjadi suatu daya tarik dalam urban tourism. Daya saing juga akan meningkat dan harapannya tingkat kunjungan semakin baik," urainya.

Ketua Kampung Wisata Tamansari Ibnu Titiyanto, mengungkapkan kehangatan menggambarkan iklim relasi yang dibangun oleh komunitas Tamansari manakala bersentuhan dengan wisatawan. Berbagai tipe wisatawan berkeinginan kuat untuk kembali lagi berwisata ke Kampung Wisata Tamansari dikarenakan merindukan kehangatan yang ditawarkan pada setiap jenis wisata yang ada di lingkungan setempat.

Sedangkan harmoni memiliki pengertian keserasian. Serasi yang dimaksudkan adalah perpaduan antara kekuatan tradisi lokal dan modernisasi dalam satu kawasan Kampung Wisata Ta-

mansari. Selain memiliki warisan heritage berupa kompleks pemandian, Tamansari juga memiliki berbagai potensi pendukung antara lain kampung cyber, kampung hijau, kalpika, Bala Muda Taman, kuliner, kerajinan dan batik lukis. Di samping itu Tamansari juga terdapat paket wisata seperti kursus membatik, belajar sulap, melukis batik dan atraksi seni budaya.

"Saya optimis keberadaan kampung wisata Tamansari akan mampu sebagai ujung tombak pariwisata berbasis masyarakat yang berkontribusi dalam mewujudkan Tamansari yang hangat dan harmoni sebagaimana taglinenya," ungkapnya.

Asisten Perekonomian Setda Kota Yogya Kadri Renggono, berharap hadirnya branding dan tagline bisa meningkatkan semangat bagi pengelola Kampung Wisata Tamansari dalam memasarkan potensi wisatanya. Apalagi Kota Yogya menjadi salah satu tujuan utama wisata yang cukup diminati baik wisatawan nusantara maupun mancanegara. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005