PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Kedaulatan Rakyat Hari: Selasa Tanggal: 02 November 2021 Halaman: 2

MASUKI ERA PEMULIHAN

80 UMK Pasarkan Produk di Mal

KR-Ardhi Wahdan

Heroe Poerwadi meninjau produk UMK yang dipamerkan di Malioboro Mall.

YOGYA (KR) - Dinas Perdagangan Kota Yogya memfasilitasi 80 pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) untuk memasarkan produknya di mal atau pusat perbelanjaan. Ajang tersebut diharapkan tidak sekadar menargetkan transaksi melainkan menjalin relasi.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Yogya Yunianto Dwisutono, menjelaskan pameran produk UMK ini merupakan salah satu upaya program pemulihan ekonomi akibat dampak pandemi Covid-19. "Selain itu juga untuk memberikan nilai tambah dan mengembangkan pemasaran produk UMK di Kota Yogya," katanya di atrium Mall Malioboro, Senin (1/11).

Delapan pelaku UMK yang difasilitasinya terbagi di dua tempat. Masing-masing 40 UMK di Malioboro Mall pada 1-7 November dan 40 UMK di Galeria Mall pada 8-14 November 2021. Mereka ialah pelaku UMK di wilayah yang terdampak pandemi dengan produk fesyen, kulit, perak, dekorasi rumah, oleh-oleh serta kerajinan khas Yogya.

Yunianto berharap setelah mengikuti acara tersebut para pelaku UMK dapat bangkit di masa pandemi serta berdampak positif terhadap produktivitas usaha mereka. "Semoga dengan saling bertemu ini mereka bisa saling bersinergi dalam mengembangkan produk, meluaskan akses pasar serta meningkatkan daya saing. Jadi tidak sekadar menggelar produk untuk dijual," urainya.

Sementara Wakil Walikota Yogya Heroe Poerwadi, mengaku optimis pelaku UMK di Kota Yogya dapat bangkit saat memasuki era pemulihan saat ini. Menurutnya dipilihnya mal untuk acara tersebut merupakan penanda awal dari kebangkitan tersebut. Hal ini karena selama pandemi mal adalah tempat yang sangat terbatas kegiatannya dan sudah memenuhi standar CHSE.

Heroe pun mendorong agar mal yang ada di Kota Yogya memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi pelaku UMK untuk mengembangkan potensinya. Sehingga keberadaannya memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat Kota Yogya. "Ini juga kesempatan bagi para pelaku UMK agar terus meningkatkan kreativitas, kualitas produk serta promosi. Gunakan ajang ini sebagai sarana promosi, bisnis, dan motivasi untuk terus berkarya," pesannya. **(Dhi)-d**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005