



PENANDA ERA KEBANGKITAN UMKM

'Sekati YK Ing Mall' Jadi Agenda Tahunan

YOGYA (KR) - Gelaran Sekati YK Ing Mall dipastikan akan menjadi agenda tahunan. Terutama mengambil momentum perayaan sekaten jelang peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW.

Walikota Yogya Haryadi Suyuti, menilai sekaten lekat dengan kegiatan yang bersifat luar ruang atau outdoor. Sedangkan Sekati YK Ing Mall bisa menjadi agenda baru yang digelar di dalam ruang atau indoor. "Ada harapan bagus sehingga harus digelar reguler. Apalagi saat ini mall sudah mulai buka dan pelaku UMKM turut dilibatkan untuk mengenalkan produknya di mall," ungkapnya di sela meninjau stan UMKM di Galeria Mal, Rabu (13/10).

Selain di Galeria Mall, Sekati YK Ing Mall juga digelar di dua pusat perbelanjaan berbeda yakni Malioboro Mall dan Lippo Mall. Pembukaan dipusatkan di Malioboro Mall oleh Wakil Walikota Yogya Heroe Poerwadi. Sedangkan di Galeria Mall dihadiri oleh Walikota Yogya Haryadi Suyuti dan Sekda Kota Yogya Aman Yuriadijaya. Sementara di Lippo Mall dihadiri oleh Asisten Sekda Bidang Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Yogya Kadri Renggono. Kendati dihelat di tiga tempat berbeda, namun prosesi pembukaan berlangsung serempak melalui virtual. Ajang tersebut akan digelar hingga 18 Oktober 2021. Layaknya perayaan sekaten, aspek budaya dan ekonomi kerakyatan cukup kentara. Selain menampilkan produk UMKM lokal Kota Yogya, gunungan yang berisi kerajinan masyarakat juga disambut antusias



KR-Ardhi Wahdan

Pengunjung antusias berebut gunungan produk UMKM dalam Sekati YK Ing Mall di Galeria.

oleh pengunjung.

"Saya menyambut baik kegiatan ini. Semoga memang menjadi era kebangkitan ekonomi di tengah pandemi," tandas Haryadi.

Wakil Walikota Yogya Heroe Poerwadi, mengaku penggunaan nama sekati dalam kegiatan ini sudah mendapat atensi dari pihak Kraton Yogyakarta. Sehingga Sekati YK Ing Mall akan terus digelar beriringan dengan perayaan sekaten.

Apalagi dalam kegiatan ini turut mengusung city branding Kota Yogya yang baru yakni YK. Kendati branding tersebut cukup singkat namun memiliki makna mendalam dalam perjalanan Kota Yogya ke depan. "YK bisa dimaknai Yogyakarta

atau Yogya Kreatif. Dalam berbagai kegiatan kami akan terus mengenalkan branding tersebut. Harapannya mampu menjadi identitas Kota Yogya dan kebersamaan kemajuan kota ini," jelasnya.

Oleh karena itu Heroe juga berharap geliat ekonomi seiring meningkatnya aktivitas masyarakat bisa terus tumbuh. Baik di lingkup UMKM, pusat perbelanjaan, industri pariwisata hingga di perkampungan. Akan tetapi geliat ekonomi tersebut harus tetap diimbangi dengan disiplin menerapkan protokol kesehatan. "Makanya kami pilih mal sebagai lokasi karena sudah terintegrasi dengan aplikasi PeduliLindungi," katanya. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005