



Besok Sekati YK ing Mal Digelar

Jadi Spirit Pasar Malam Perayaan Sekaten

JOGIA, Radar Jogja - Bagian dari upaya mendukung atmosfer Sekaten yang selalu dimeriahkan dengan pasar malam atau dikenal Pasar Malam Perayaan Sekaten (PMPS). Spirit yang sama juga akan digelar dengan tajuk berbeda yakni 'Sekati YK ing Mal'.

Asisten Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Jogja Kadri Renggono mengatakan, sekati berarti gamelan. Maka akan ada gamelan yang ditampilkan di mal. YK adalah sebuah *city branding* yang baru saja di-launching, ing mal berarti dilaksanakan di mal.

► Baca Besok... Hal 3



GANTIKAN PMPS: Asisten Perekonomian dan Pembangunan Setda Kota Jogja Kadri Renggono saat konferensi pers di Ruang Yudhistira, Kompleks Balai Kota Timoho, kemarin (12/10).

Besok Sekati YK ing Mal Digelar

Sambungan dari hal 1

Sekaten masih melatarbelakangi kegiatan ini. "Kita *backup* supaya atmosfer sekaten tetap terjaga. Titik berat kami pada aspek ekonomi, budaya, dan pariwisatanya," kata Kadri saat konferensi pers di Ruang Yudhistira, Kompleks Balai Kota Timoho, kemarin (12/10).

Kadri menjelaskan, kegiatan sekaten tetap berjalan karena menjadi branding Keraton maka digelar di dalam Kompleks Keraton. Dari aspek yang lain, Pemkot Jogja turut mendukung dengan kegiatan lain. Salah satunya seperti sekaten yang selalu dimeriahkan dengan pasar malam.

Maka Sekati YK ing Mal ini adalah even semacam pasar industri kreatif yang menggantikan PMPS.

"Spirit-spirit ini, ekonomi lokal yang kita angkat dikemas menjadi suatu wisata. Desainnya ada aspek ekonomi yang menjadi kesempatan untuk menjual produk UMKM, yang selama ini berkurang karena tanpa adanya pasar malam," ujarnya.

Pemkot ingin mengembalikan suasana PMPS di Kota Jogja yang sudah selama dua tahun ini tidak diselenggarakan. Sebab, dilihat dari aspek pariwisata, ternyata sekaten sudah menjadi agenda wisata tahunan (*calendar of event*) di Kota Jogja. Diklaim, respons dari masyarakat cukup baik tidak hanya kota melainkan sekitar DIY hingga lebih luas seperti Jateng.

Praktis even ini direncanakan dilakukan setiap tahun. Dengan mengangkat kebudayaan dan

ekonomi serta menggandeng UMKM di Kota Jogja. "Ini kegiatan awal sebagai penanda. *Insha Allah* di tahun-tahun berikutnya akan kita langsung sebagai mana semangat harus punya even yang pesertanya mencerminkan UMKM," tambahnya.

Kepala Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM (Dinperinkop UKM) Kota Jogja Tri Karyanto Riyanto mengatakan, kegiatan Sekati YK ing Mal akan digelar selama lima hari, 13-18 Oktober di 3 mal secara serentak yakni Malioboro Mal, Galeria Mal, dan Lippo Plaza Mal. "Karena sebagai penanda awal, kemarin mal bagian yang dibatasi mobilasinya dan sempat tidak diizinkan beroperasi. Ini kita beri kesempatan di mal," katanya.

Kegiatan Sekati YK ing Mal akan

menampilkan pameran produk UMKM berupa fesyen, kerajinan dan kuliner, *workshop* serta pertunjukan tari. Ada sekitar 40 UMKM yang akan tampil di Malioboro Mall, 20 UMKM di Galeria Mall, dan 10 UMKM di Lippo Plaza. Dalam kegiatan itu juga akan ada layanan pendampingan pembuatan izin usaha nomor induk berusaha UMKM. "UMKM yang terlibat sudah melalui kurasi. Pihak mal memberikan fasilitas area gratis untuk kegiatan ini. Kegiatan diadakan di mal yang sudah menerapkan proses cukup ketat," ujarnya.

Meskipun sekati berasal dari kata gamelan, ada perbedaan dengan Sekaten. Sekati yang akan diadakan dikreasikan menjadi industri kreatif dan identik dengan pertunjukan, bukan ritual. (wia/laz/fj)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005