



Jersey Anyar, Gambarkan

Kewibawaan dan Kebesaran

JOGIA, Radar Jogja - PSIM Jogja resmi memperkenalkan *jersey home* atau kandang untuk kompetisi Liga 2 musim 2021, kemarin (9/9). Karena masih pandemi Covid-19 peluncuran *jersey* dikemas secara virtual. Manajemen klub berjudul Laskar Mataram itu hanya mengundang perwakilan sponsor dan media.

Dalam *launching jersey* anyar diperkenalkan lewat video. Beberapa peng-gawa Laskar Mataram didapuk menjadi model yang mengenakan *jersey* utama tersebut. Beny Wahyudi, Savio Sheva, Akbar Tanjung, Hendika Arga, dan Aditya Putra dipercaya sebagai peraga untuk *jersey* kandang warna biru. Sedangkan Imam Arief mempera-gakan *jersey* kiper berwarna pink.

Hanya, kemarin PSIM baru mem-perkenalkan kostum kandang saja. Sementara *jersey away* alias tandang bakal dirilis dalam waktu dekat.

Official jersey PSIM mengusung corak biru sebagai warna utama-nya. Berkerah v-neck putih. Bagian lengan kanan dan kiri *jersey* juga bergaris putih. Jika dicermati lebih detail, nampak motif batik parang dalam *jersey* tersebut. Motif itu melambang-kan semangat para pejuang yang turun ke medan perang di masa lampau. "Melambangkan keberanian, pantang menyerah, seperti ombak yang mampu memecah karang," kata Direktur Bisnis PSIM Yuliana Tasno, kemarin (9/9).



Adapun kostum yang diproduksi oleh apparel lokal Sevenstars itu juga menggambarkan kewibawaan, keku-asaan dan kebesaran. Sehingga, lanjut

Liana, tidak sembarang orang bisa memakai motif tersebut. "Harus dari keturunan raja yang bisa memakainya, karena filosofinya cocok makanya kami adopsi," tambah dia.

Lebih lanjut, Liana menjelas-kan, musim ini PSIM hanya akan meluncurkan tiga *jersey*: kandang, tandang, dan *supporter issue*. Sedang-kan untuk *seasonal jersey* memang sengaja tidak dirilis. "Alokasi *budget*-nya kami fokuskan ke klub atau tim, uta-manyanya untuk performa, jadi *nggak*

ngeluarin *jersey* tambahan," ujarnya.

Selain memamerkan *jersey* resmi, Laskar Mataram juga memperkenalkan sederet sponsornya. Total ada delapan sponsor yang terpampang di kostum PSIM musim ini. Mulai dari *platform* jual beli *online*, perusahaan telekomu-nikasi, aplikasi streaming, perusahaan sekuritas, makanan dan minuman.

Liana mengatakan, musim ini ada peningkatan *revenue* dari total spon-sor yang ada. Hal itu menurutnya akan sangat membantu perjalanan tim. Mengingat musim ini PSIM di-pastikan tidak akan mendapat pe-masukan dari penjualan tiket lan-taran kompetisi digelar tanpa pe-nonton. (ard/bah/er)

Instansi

1.
2.
3.

☐ Positif

☐ Segera

☐ Untuk Diketahui

ANYAR :
Pemain PSIM
Jogja Beny
Wahyudi saat
peluncuran
jersey untuk
musim 2021.
Jersey anyar
PSIM masih
mengandalkan
motif batik
parang sebagai
ciri khas Jogja.



ANA R. DEWI RADAR JOGJA

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. PSIM Jogja	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005