PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Harian Jogja Hari: Sabtu Tanggal: 04 September 2021 Halaman: 3

PASAR RAKYAT

Penjualan Sistem Daring Digenjot

GONDOMANAN—Pandemi Covid-19 membuat segala lapisan masyarakat perlu berinovasi, termasuk Dinas Perdagangan Kota Jogja dalam melakukan promosi pasar rakyat.

Pasar yang syarat dengan transaksi fisik berpotensi menyebarkan virus. Selain menjamin keamanan pasar dengan protokol kesehatan (prokes) maksimal, Dinas Perdagangan Kota Jogja mengembangkan sistem belanja daring.

Menurut Kepala Bidang Bimbingan Usaha Promosi dan Kemitraan Dinas Perdagangan Kota Jogja, Benedict Cahyo Santosa, sejak awal pandemi masuk ke Jogja, Dinas Perdagangan bekerja sama dengan PT. Karya Anak Bangsa yang membawahi aplikasi belanja daring, Goshop. Pembeli di pasar diberikan opsi untuk membeli secara daring. Hal ini agar transaksi dan kerumunan di pasar bisa menurun.

Memasuki tahun kedua pandemi, tepatnya pada Maret 2021, Dinas Perdagangan Kota Jogja mengembangkan kerja sama dengan GoShop berupa sistem *cashback* atau uang Kembali. "Kami memberikan promo *cashback* Rp10.000 setiap transaksi menimal Rp20.000 melalui Goshop," kata Benedict, Jumat (3/9).

Promosi ini tersebar di 30 pasar rakyat di Kota Jogja. Namun saat ini baru 19 pasar yang aktif menggunakan. Pengguna tertinggi berasal dari Pasar Pathuk. Dari total transaksi Maret-Juli 2021 sebanyak 2.381, Pasar Pathuk memiliki 721 transaksi.

Harian Jogja/Sirojul Khafid

Pengunjung Pasar Beringharjo, Jogja menunjukkan aplikasi Goshop yang bisa digunakan di sejumlah pasar tradisional di Kota Jogja, Jumat (3/9).

Promosi *cashback* akan berjalan sampai akhir tahun ini. Akan ada evaluasi dan kemudian keputusan berlanjut atau tidaknya program ini ke depannya. Dengan adanya program *cashback*, nilai perdagangan bisa terangkat melebihi biaya untuk *cashback* itu sendiri.

Membangkitkan UKM

Selain itu Dinas Perdagangan Kota Jogja juga membantu membangkitkan ekonomi Usaha Kecil Menengah (UKM) di antaranya berupa pameran dan kemitraan. Lantaran masih dalam masa pandemi, maka pameran UKM berlangsung secara daring.

Sementara dalam hal kemitraan, Dinas Perdagangan Kota Jogja membantu usaha kecil menengah (UKM) agar bisa menjual barangnya di minimarket yang menjadi mitra. Dalam aturannya, minimarket perlu memberikan ruang bagi produk UKM lokal. "Memberikan promosi sekaligus kemitraan dengan minimarket Indomart untuk memasarkan produk UKM, terutama olahan pangan. Agar ikut mendapatkan rak di sana," kata Benedict.

Upaya ini sebagai cara menjawab permasalahan UKM yang kesulitan memasarkan produknya semasa pandemi. "Kalau kondisi sudah normal, akan ada pameran produk UKM lagi. Mencoba tetap berupaya agar bisa promosikan produk UKM yang di dalamnya juga ada pedagang pasar. Untuk bisa bangkit kembali, sesuai dengan tematik HUT Pemkot Jogja pada Juni lalu, *Bersinergi Melanjutkan Penanganan Covid-19 untuk Pemulihan Ekonomi*," kata Benedict. (Sirojul Khafid)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 31 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005