



Media: Harian Jogja

Hari: Selasa

Tanggal: 29 Juni 2021

Halaman: 5

► PEMULIHAN EKONOMI

Belanja Online di Pasar Rakyat Dapat Cashback

DANUREJAN—Pemerintah Kota Jogja melalui Dinas Perdagangan terus berupaya menggejalakan kegiatan perekonomian di pasar rakyat atau pasar tradisional dalam kondisi pandemi Covid-19. Salah satunya melalui program promo *cashback* yang melakukan transaksi secara daring.

Program yang bekerja sama dengan Gojek Indonesia melalui aplikasi GoShop dinilai mampu meningkatkan transaksi dan mempermudah masyarakat dalam memenuhi kebutuhan pokok tanpa harus berkerumun di dalam pasar yang berpotensi terjadi penularan virus Corona.

Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja, Yudianto Dwi Sutono mengatakan ada dua hal penting dalam menggejalakan kegiatan perekonomian di pasar rakyat di Jogja selama masa pandemi, yakni digitalisasi pasar yang bertujuan mengurangi proses pembayaran tunai dengan transaksi nontunai (*cashless*) antara pedagang dan pembeli.

"Yang kedua saat pandemi ini bagaimana mengurangi risiko berinteraksi massa pembeli dan pedagang sehingga dengan GoShop dapat mengurangi risiko paparan Covid-19, apalagi saat ini sedang tinggi lagi penularannya," kata Yudianto, di kantornya, Senin (28/6).

Dalam kerja sama dengan Gojek Indonesia tersebut Dinas Perdagangan Kota Jogja mensubsidi masyarakat yang belanja lewat GoShop berupa promo *cashback* sebesar Rp10.000 dengan maksimal nilai transaksi belanja Rp30.000.

Dia berharap dengan adanya program tersebut masyarakat khususnya warga Jogja tidak lagi harus datang ke pasar,

karena belanjaan langsung bisa dipesan lewat GoShop. Selain itu masyarakat juga mendapat keuntungan *cashback*.

Fasilitas bagi Warga

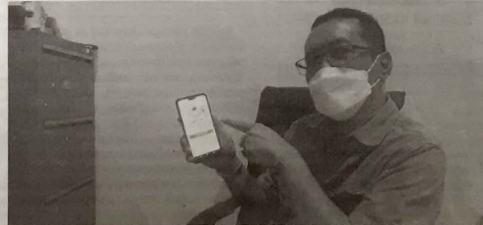
Kepala Bidang Bimbingan Usaha, Promosi, dan Kemitraan Dinas Perdagangan Jogja, Benedik Cahyo menambahkan program *cashback* GoShop awalnya diluncurkan sejak akhir 2020 lalu atau dalam kondisi pandemi Covid-19. Saat itu semua pasar termasuk pasar rakyat harus menerapkan protokol kesehatan untuk menghindari paparan Covid-19 baik bagi pedagang maupun pembeli.

Salah satu solusinya adalah dicarikan dengan belanja secara daring. "Ini sebagai fasilitas bagi warga di wilayah Jogja untuk belanja secara daring," ujar Benedik.

Total anggaran yang digunakan dalam program *cashback* GoShop tahun ini Rp50 juta. Jika dikalikan per transaksi Rp10.000, maka total anggaran tersebut dapat memberikan kemudahan sebanyak 5.000 transaksi. Menurut Benedik, program tersebut diberlakukan di semua pasar rakyat di Jogja.

Hampir semua pasar rakyat bisa diakses, namun sejauh ini yang paling banyak transaksinya adalah Pasar Kranggan dan Pasar Patuk. Ia menyebut akan melihat antusiasme masyarakat dalam menggunakan promo tersebut.

"Kalau memang tinggi peminatnya tidak menutup kemungkinan dalam Anggaran Perubahan nanti program *cashback* belanja daring di pasar rakyat ini ditambah," ucap Benedik. (Ujang Hasanudin)



Kepala Dinas Perdagangan Kota Jogja, Yudianto Dwi Sutono menunjukkan program *cashback* belanja daring melalui aplikasi Gojek Indonesia di kantornya, Senin (28/6).

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 12 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005