



YOGYAKARTA

► **POTENSI WILAYAH**

Ngupasan Kuatkan UMKM

GONDONAN—Adanya wabah pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung lebih dari satu tahun melanda dunia, membawa dampak yang luar biasa. Hampir semua sektor terpuruk dan yang paling parah adalah sektor ekonomi. Hal itu mendorong Pemerintah Kelurahan Ngupasan, Kemantren Gondomanan, Jogja berinisiatif melatih para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk berjualan secara daring atau *online*.

“Untuk mengikuti perubahan masyarakat Ngupasan harus mengikuti tren agar dapat berjualan secara *online*, apalagi di tengah pandemi Covid-19 ini harus mengurangi tatap muka sehingga penjualan *online* sebagai pilihan,” kata Lurah Ngupasan Didik Agus M, Rabu (19/5).

Didik mengatakan pelatihan *digital marketing* atau daring sudah dilaksanakan pada Maret lalu selama dua hari yang diikuti sejumlah pelaku



Ist/Kelurahan Ngupasan

Pelatihan Digital Marketing untuk pelaku UMKM di Kelurahan Ngupasan, Kemantren Gondomanan, Jogja belum lama ini.



UMKM di wilayah Ngupasan dengan narasumber Cahtrina dan Guntur.

Menurut dia pelatihan *digital marketing* merupakan salah satu solusi alternatif dalam menjalankan usaha secara *online* agar roda ekonomi masyarakat tetap bertahan di tengah pandemi Covid-19.

Didik menjelaskan, dalam pelatihan itu narasumber memberikan materi pentingnya UMKM membuat tampilan media promosi produk barang atau jasanya semenarik mungkin sehingga dapat mendongkrak omzet penjualan.

Salah satu media desain promosi yang bisa dibuat oleh para pelaku UMKM salah satunya yakni aplikasi Canva. Aplikasi tersebut terdapat banyak fitur desain menarik untuk menghasilkan media promosi yang *marketable*. (Ujang Hasanudin)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kecamatan/Kemantren Gondomanan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Kelurahan Ngupasan			
3. Dinas Perindustrian, Koperasi dan UKM			

Yogyakarta, 21 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005