PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja | Hari: Sabtu | Tanggal: 08 Mei 2021 | Halaman: 9

TRIBUN JOGJA/AZKA RAMADHAN

MEMBAYAR - Wakil Wali Kota Heroe Poerwadi saat membayarkan zakatnya melalui Baznas Kota Yogyakarta, di sela agenda Gerakan Cinta Zakat, di Komplek Balai Kota setempat, Jumat (7/5).

Baznas Kota Yogya Kampanyekan Gerakan Cinta Zakat

YOGYA, TRIBUN - Sebagai langkah pemaksimalan potensi penerimaan zakat, infak dan sedekah (ZIS), Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Yogyakarta melangsungkan agenda kampanye Gerakan Cinta Zakat, Jumat (7/5). Sejauh ini potensi zakat di wilayah Kota Yogya bisa mencapai Rp21 miliar per tahun, di mana 30 persennya dikelola oleh Baznas.

"(Yang dikelola) sekitar Rp6 miliar. Sementara yang 70 persen, atau sekitar Rp15 miliar, pengelolaannya oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) lainnya," terang Wakil Wali Kota Yogyakarta, Heroe Poerwadi, yang turut menyalurkan zakatnya pada kesempatan itu.

Menurut Heroe, jumlah tersebut masih dapat ditingkatkan, dan dioptimalkan, dengan memanfaatkan program-program unggulan Baznas. Ya, mulai Jogja Taqwa, Jogja

● ke halaman 15

Baznas Kota

● Sambungan Hal 9

Sejahtera, Jogja Peduli, Jogja Cerdas, sampai Jogja Sehat.

"Pemimpin hendaknya bisa mengamalkan ajakan untuk membersihkan harta dengan bersedekah, kepada saudara-saudara kita yang membutuhkan," tegas Wawali.

Lebih lanjut, melalui momentum ini, ia berhatap Baznas benar-benar dapat menjadi LAZ produktif dan terpercaya. Sekaligus, menjadi pionir yang berkontribusi besar dalam mempopulerkan zakat di tengah masyarakat.

"Ingat, bahwa LAZ memegang peranan penting, sebagai salah satu alat bantu pengentasan kemiskinan, termasuk sebagai pilar ekonomi bagi negara," terangnya.

Sementara Ketua Baznas Kota Yogyakarta, Syamsul Azhari, mengatakan, dalam kesempatan itu, pihaknya menyerahkan penghargaan kepada instansi OPD, sekolah, BUMD, hingga perorangan, dengan pembayaran ZIS terbanyak.

Di samping itu, penghargaan juga diberikan kepada Tribun Jogja, selaku media partner. Menurut Syamsul, peran media massa sangat besar dalam kampanye kesadaran berzakat. Penghargaan diserahkan oleh Wakil Wali Kota.

"Penghargaan ini, sebagai bentuk keteladanan dalam berzakat dan kontribusi dalam mensukseskan kampanye Gerakan Cinta Zakat 2021," pungkasnya. **(aka/ord)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Baznas 2. Bagian Kesejahteraan Rakyat	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005