PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Harian Jogja Hari: Kamis Tanggal: 10 Desember 2020 Halaman: 3

PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
SATGAS PENANGANAN COVID 19

UMKM Jadi Tonggak Utama Pemulihan Ekonomi Jogja

Keseriusan Pemkot Jogja pulihkan ekonomi Kota Jogja dilakukan di berbagai sektor perekonomian salah satunya usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Industri UMKM dinilai menjadi salah satu tonggak utama dalam pemulihan ekonomi di masa pandemi Covid-19.

Wakil Wali Kota Jogja, Heroe Poerwadi menyampaikan jika sebenarnya sejak awal Pemkot Jogja sudah mengantisipasi tentang penanganan kasus Covid-19 dan juga terhadap pemulihan ekonominya. Oleh karena itu Pemkot Jogja sejak awal mendorong pelaku UMKM menyiapkan proses transisi dari kondisi normal ke kondisi zaman anyar.

"Makanya ada beberapa pasar yang kami digitalisasi dalam market place yang bisa diakses masyarakat tanpa harus datang ke pasar. Kami juga membantu dalam bentuk cash back supaya tidak ada tambahan biaya beban dari pembeli," terang Heroe pada Selasa (8/12).

Menurut Heroe, Pemkot mencoba membangkitkan UMKM terutama perajin seperti perajin batik fesyen dan kerajinan lain dengan membuat pameran atau eksibisi jangka panjang.

"Kami punya pameran yang hampir berjalan sembilan bulan di Lippo Mall. Kami punya pameran digital di Galeria, kami punya pameran-pameran yang sifatnya insidental di beberapa tempat termasuk di Malioboro Mall dalam rangka mendorong UMKM tetap berkarya dan berproduksi," kata Heroe.

Pemkot Jogja membantu proses transaksi dan promosi UMKM. Heroe mendorong UMKM untuk beralih ke transaksi dan promosi yang sifatnya digital. "Harapan kami di masa pandemi dengan tatanan yang baru, mayarakat yang sudah mulai terbiasa dengan sesuatu yang digital, transaksinya digital harus juga direspons para pelalu UMKM agar mereka menyesuaikan dengan kondisi yang baru," kata dia.

Heroe menambahkan pemberdayaan tidak hanya untuk kelompok masyarakat umum tetapi diutamakan kepada masyarakat yang memiliki aneka usaha di Kota Jogja. "[Jika usahanya] kuliner, kami tetap mencoba mendorong supaya produk kulinernya tetap jalan. Produk-produk kreatif dan kerajinan [juga] tetap jalan," ujarnya.

Heroe menegaskan jika perhatian Pemkot Jogja merata tanpa tebang pilih. Baik itu kawasan perkotaan maupun kampung bahkan bantaran sungai sekalipun akan dipoles agar layak dikunjungi dan memicu pertumbuhan ekonomi.

Plt. Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Transmirasi dan Tenaga Kerja Kota Jogja Kadri Renggono menuturkan pemulihan ekonomi tetap harus mengedepankan pada protokol kesehatan pencegahan persebaran Covid-19. "Harus, karena ya apa gunanya pertumbuhan ekonomi kalau tidak mampu mengendalikan Covid-19," tuturnya.

Ia juga menuturkan sejumlah pameran bagi pelaku UMKM telah dilakukan di beberapa mal di Kota Jogja. Diharapkan bantuan pemasaran produk UMKM ke mal ini dapat mendongkrak ekonomi pelaku usaha juga sebagai ajang promosi gratis. Selama pameran pelaku UMKM tak dipungut biaya sepeserpun.

Perpanjangan pameran UMKM di mal disambut baik oleh pelaku UMKM. Ketua Forum Komunikasi (Forkom) UMKM Umbulharjo, Tulis Jamari sangat mengapresiasi atas pameran yang digelar. Menurutnya, pameran ini dapat memacu pelaku UMKM untuk terus berkreasi. *(Adv)*

STRATEGI PEMKOT JOGJA PULIHKAN UMKM

Digitaliasi

- Ada beberapa pasar diubah digitalisasi dalam *market place* sehingga diakses masyarakat tanpa harus datang ke pasar.
- Pemkot Jogja membantu proses transaksi dan promosi UMKM secara digital.
- Contoh digitalisasi dilakukan di Pasar Beringharjo dengan meluncurkan Smart Traditional Market melalui *beringharjo.co.id*, pedagang diberikan tips membundling dan membuat paket kemasan agar harga dan produk lebih baik di mata konsumen.

Pameran-pameran

- Pameran kerajinan di Lippo Mall yang telah berjalan 9 bulan.
- Pameran digital di Galeria Mall.
- Pameran insidental di Malioboro Mall.

Ruang Ekraf

- Pemkot menyediakan ruang khusus ekonomi kreatif (ekraf) di Pasar Prawirotaman. Di lantai 4 tersedia fasilitas yang menunjang pelaku UMKM dari permodalan, perizinan, pelatihan dan sebagainya.

Wisata Kampung

- Wisatawan dibawa ke kampung dengan wisata sepeda dibarengi program dodolan kampung untuk menumbukan kekuatan ekonomi mikro di kampung.
- Pemkot berkoordinasi dengan lurah dan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan (LPMK) untuk mendirikan spot baru mengintegrasi potensi kuliner, seni kerajinan, potensi alam menjadi kekuatan baru.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 06 September 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005