



Media: Radar

Hari: Kamis

Tanggal: 10 Desember 2020

Halaman: 4

Virtual Tour 360, Pengobat Rindu Kota Jogja

Promosikan Pariwisata Melalui Media Online

JOGJA, Radar Jogja - Pandemi Covid-19 memberi pukulan berat bagi Kota Jogja, yang selama ini sangat menggantungkan pemasukan dari sektor pariwisata. Bahkan, pertumbuhan ekonominya pun terdampak cukup dalam.

Kepala Bidang Pengembangan dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Jogja, Yurnelis Piliang mengatakan berbagai upaya dilakukan untuk tetap mengencangkan promosi pariwisata di

tengah pandemi. Salah satunya dengan bentuk virtual tour 360 yang bisa diakses melalui kanal YouTube Dinas Pariwisata Kota Jogja. Video virtual tour 360 seperti ini baru pertama kali dibuat. "Ditargetkan keberadaan virtual tour 320 bisa menjadi promosi pariwisata sekaligus mengobati rasa kangen atau rindu bagi wisatawan yang sudah lama tidak berkunjung ke Jogja," jelasnya kemarin (9/12).

Yurnelis menjelaskan, pada dasarnya video ini dibuat untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan lama tinggal di masa yang akan datang, terutama saat situasi sudah

benar-benar normal dan pandemi bisa dikendalikan. "Dengan mengakses video virtual tour, wisatawan bisa tahu gambaran terkini kondisi Jogja khususnya fasilitas pendukung pariwisata seperti bandara, stasiun kereta api, akomodasi hotel dan homestay," ujarnya.

Selain itu, juga disajikan video yang menampilkan sejumlah destinasi wisata dan kuliner khas Jogja termasuk penerapan protokol kesehatan yang wajib diikuti wisatawan saat berkunjung. Pun video virtual tour 360 tersebut memungkinkan wisatawan yang mengakses kanal YouTube Dinas Pariwisata melihat sua-

sana di destinasi wisata secara menyeluruh.

"Cukup dengan menggerakkan gawai ke atas-bawah atau kanan-kiri, maka wisatawan bisa melihat secara utuh suasana di sebuah destinasi wisata atau fasilitas pendukung pariwisata," jelasnya.

Selain membuat video virtual tour 360, juga sudah membuat video tentang kampung wisata. Dengan menampilkan 17 kampung wisata yang ada di kota tersebut. "Setiap video berisi potensi wisata di tiap kampung yang sangat unik, baik dari sisi *heritage*, kuliner, atraksi budaya dan objek wisata," tambahnya.

Disamping media daring, pihaknya juga tetap menggelar berbagai kegiatan promosi lainnya seperti *travel dialog* atau *table top* yang dilakukan di Semarang pekan lalu. Dalam kegiatan tersebut, mempertemukan pengusaha jasa pariwisata di Semarang dan di Jogja. Dengan demikian, nantinya mampu meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Jogja. "Pandemi Covid-19 sejak Maret ini memang memberikan dampak pada sektor pariwisata dan diperkirakan hingga akhir 2020. Total kunjungan wisatawan ke Jogja tercatat 1,1 wisatawan atau turun sekitar 70 persen dari target," imbuhnya. (wia/bah/rg)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 06 September 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005