



Kerja Sama Pemasaran Produk UKM Diperpanjang

YOGYA (KR) - Sistem kerja sama pemasaran produk usaha kecil dan mikro (UKM) yang difasilitasi Pemkot Yogya akan diperpanjang. Terutama pemasaran yang dilakukan di pusat perbelanjaan atau mall yang sudah menjalin kesepakatan kerja sama dengan sistem bagi hasil.

Kepala Bidang Usaha Kecil Mikro Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogya Bebasari Sitarini, menjelaskan pada kesepakatan awal kerja sama pemasaran produk tersebut akan berakhir pada Januari 2021. "Kami sudah bahas dengan pengelola pusat perbelanjaan, terutama yang di Lippo Mall untuk diperpanjang selama tiga bulan," jelasnya, Jumat (30/10).

Pola kerja sama pemasaran produk UKM tersebut ialah dengan sistem bagi hasil. Pelaku UKM yang menempati stand di mall tersebut memberikan 10 persen dari omzet yang diperolehnya. Pelaku UKM

yang dapat mengakses fasilitasi tersebut berasal dari Forum Komunikasi UKM yang ada di tiap kecamatan, peserta program Home Business Camp (HBC), anggota Dekranasda Kota Yogya, dan peserta program Karang Mitra Usaha (KaMU).

Sita menambahkan, perpanjangan masa kerja sama tersebut sebetulnya merupakan tindak lanjut dari keinginan para pelaku UKM yang berharap agar fasilitasi pemasaran di pusat perbelanjaan diperpanjang. Selain untuk mempermudah pemasaran, para pelaku UKM juga berharap agar masyarakat bisa melihat produk secara langsung di gerai-gerai yang mereka tempati di Lippo Mall. "Komoditas fesyen yang ditawarkan oleh para pelaku UKM masih memperoleh sambutan yang cukup baik dari konsumen. Hanya untuk produk kuliner belum terlalu baik karena banyak masyarakat lebih senang membeli produk camilan," katanya. (Dhi)-f

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 14 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005