



Media: Tribun Jogja

Hari: Senin

Tanggal: 19 Oktober 2020

Halaman: 1

Jogja Bypass

UKM Binaan Diperpanjang Pasarkan Produk di Mal

PEMERINTAH Kota (Pemkot) Yogyakarta resmi memperpanjang kerjasama dengan mal, atau pusat perbelanjaan untuk memasarkan produk-produk usaha kecil mikro (UKM) binaannya, sampai April 2021.

Kabid Usaha Kecil Mikro, Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta, Bebasari Sitarini berujar, dalam perjanjian ini, kedua belah pihak sepakat menambah durasi kerjasama tiga bulan dari kontrak awal.

"Dalam kesempatan awal, kerjasama pemasaran ini hanya sampai Januari 2021. Tapi, kami sudah membahas dengan manajemen Lippo Mall untuk memperpanjangnya selama tiga bulan lagi," ujarnya, Minggu (18/10).

Sita mengungkapkan, para pelaku UKM memberi masukan padanya supaya memperpanjang durasi kerjasama, sehingga bisa lebih lama memasarkan produk di pusat perbelanjaan. Ia pun lantas menindaklanjuti masukan tersebut.

Bukan tanpa alasan, tambahnya, mereka merasakan dampak positif sejak diberi kesempatan memasarkan produk di mall. Menurutnya, sam-

butan apik para pengunjung Lippo Mall terbukti mampu mengerek omzet UKM.

"Namun, untuk produk-produk kuliner (makanan berat), memang belum terlalu baik, karena masyarakat selama ini lebih menggemari produk camilan," ucapnya.

Lebih lanjut, ia menjelaskan, selain Lippo Mall, pihaknya juga menjalin kerjasama dengan Galleria Mall. Menurutnya, saat ini, jumlah UKM yang diwadahi di Lippo Mall mencapai 65, dan 35 lapak yang ditempatkan di Galleria Mall. **(aka)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005