PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Merapi Hari: Jumat Tanggal: 25 September 2020 Halaman: 4

KEMBANGKAN PROGRAM SEMAR DI PASAR BERINGHARJO

Dampingi Pedagang Digitalisasi Pemasaran Produk

PROGRAM Smart Traditional Market (Semar) dikembangkan di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta untuk membantu pedagang berjualan secara online. Para pedagang Pasar Beringharjo mendapat pendampingan terkait kebersihan, kesehatan dan pengemasan produk hingga memasarkan secara online.

"Program Semar ini bertujuan untuk mengembangkan Pasar Beringharjo menjadi pasar tradisional yang *smart*. Para pedagangnya dilatih agar bisa memasarkan dagangannya secara daring," kata Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta Yunianto Dwisutono, Kamis (24/9).

Ia menyampaikan program Semar adalah hasil kolaborasi dengan Pemkot Yogyakarta dengan Beringharjo.co.id. Melalui program Semar dilakukan rekrutmen dan melatih relawan untuk membantu pedagang pasar tradisional berjualan secara online. Para relawan juga mendata produk, mengkurasi produk, memfoto produk, mendesain kemasan produk dan membuat *branding* secara digital.

"Para relawan mendampingi melatih pedagang untuk meningkatkan kualitas produk dan penjualan secara daring. Kami di dinas menyediakan tempat untuk mendukung kegiatan para relawan," paparnya.

Dia menyatakan para pedagang Pasar Beringharjo dilibatkan dalam program Semar. Terutama pedagang pasar yang menjual produk belum sesuai harapan atau standar kualitas. Mulai dari sisi kebersihan, kerapian, kesehatan hingga pengemasan. Jangka panjang ke program itu itu nantinya mengarah pada *marketplace* yang menghubungkan produk-produk pasar bisa dijual secara online.

Secara terpisah Koordinator Relawan Program Semar, Zaki Siraj mengatakan, program Semar mendamgpingi pedagang untuk memasarkan secara digital atau online.

Program itu muncul sebagai salah satu upaya meningkatkan pemasaran karena pandemi Covid-19 berdampak ke jumlah pembeli yang turun.

"Kami inisiasi agar pedagang juga siap berjualan secara online. Kami dampingi pedagang untuk digitalisasi dagangan pasar. Karena selama ini pedagang belum siap secara online," tutur Zaki.

Dia menyebut ada 10 kategori produk yang akan disasar dalam Program Semar itu di antaranya fesyen, kria, makanan, bahan pokok dan oleh-oleh. Ada sekitar 100 pedagang yang akan dilibatkan didampingi dalam program itu. Pendampingan yang dilakukan misalnya mendata dan melakukan kurasi pada pedagang kuliner sate dan minuman aneka rempah di lantai 2 Pasar Beringharjo. Kemudian dibuatkan branding logo kemasan, foto dan deskripsinya, lalu diunggah di media sosial. (Tri)-d

MERAPI/TRI DARMIYATI

Pasar Beringharjo menjadi sasaran program Smart Traditional Market yang mendampingi pedagang agar bisa memasarkan produk secara online.

Kepala

Instansi

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005