



Media: Tribun Jogja

Hari: Sabtu

Tanggal: 27 Juni 2020

Halaman: 3

Lestarikan Pasar Tradisional Lewat Belanja Daring

YOGYA, TRIBUN - Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kota Yogya membuat program belanja daring di pasar tradisional sejak 21 April 2020 lalu. Menggandeng perusahaan teknologi, Gojek, program belanja daring diterapkan di enam pasar tradisional.

Kepala Bidang Penataan Peningkatan dan Pendapatan Pasar, Disperindag Kota Yogyakarta, Gunawan Nugroho Utomo

mengatakan sejauh ini untuk penjualan daring di pasar tradisional masih menunggu *update* data dari Gojek sebagai mitra. Adanya model penjualan daring ini diharapkan bisa menjadikan pedagang semakin sadar dan peduli terhadap teknologi informasi untuk melestarikan pasar tradisional di era 4.0.

"Saat ini, kami sedang mengembangkan konsep *Smart Tradisional Market* mengguna-

kan sistem pembayaran digital dengan *fintech* seperti Link Aja, DANA, OVO, Gopay dan sebagainya," ucapnya, Jumat (26/6).

Selain itu, pemasarannya dilakukan menggunakan *online shop* atau *marketplace*. Gunawan juga mengatakan, pada masa transisi *new normal* ini, pengunjung pasar juga telah mengalami peningkatan. "Tentunya dengan tetap menerapkan protokol kesehatan di area pasar," imbuhnya. (scp)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005