



BELANJA KEBUTUHAN HARIAN SECARA DARING Perlu Dukungan Sosialisasi dan Promosi

YOGYA (KR) - Upaya belanja kebutuhan pokok harian secara daring atau online, terutama di pasar tradisional, dinilai cukup efektif. Akan tetapi agar program tersebut dapat benar-benar diaplikasikan oleh warga maka perlu ada dukungan sosialisasi dan promosi.

Anggota Komisi B DPRD Kota Yogya Nurcahyo Nugroho, mengapresiasi program Pemkot Yogya dalam rangka meningkatkan sektor perekonomian saat masa-masa pandemi Covid-19. Terutama menginisiasi program layanan belanja di pasar tradisional menggunakan aplikasi dengan bekerja sama dengan Gojek dan beberapa platform yang ditunjuk. "Dengan adanya layanan ini masyarakat tidak perlu keluar dari rumah untuk berbelanja ke pasar, sehingga dengan membatasi masyarakat yang keluar rumah untuk belanja maka penyebaran Covid-19 dapat ditekan," jelasnya, Senin (4/5).

Saat ini terdapat 6 pasar tradisional yang sudah tergabung dalam layanan Goshop atau belanja daring. Pasar tersebut ialah Pasar Beringharjo, Kranggan, Patangpuluhan, Kotagede, Sentul, dan Demangan. Namun berapa banyak warga yang sudah memahami serta sejauh mana pemanfaatannya selama ini, perlu ada kajian lanjutan.

Terutama agar kelak ada intervensi supaya bagaimana pertumbuhan usernya apakah benar-benar sesuai tujuan awal yaitu mengurangi keramaian.

"Yang terpenting sebenarnya Pemkot harus punya alat ukur yang jelas terhadap traffic belanja online yang dilakukan masyarakat melalui programnya tersebut," imbuhnya.

Oleh karena itu perlu ada sosialisasi secara terus-menerus terhadap program belanja pasar online ini agar semakin menjadi pilihan masyarakat. Sosialisasi, imbuh Nurcahyo, perlu mengedepankan konten yang menarik agar warga memahami manfaat yang akan diterimanya. Di samping itu, promosi juga sangat diperlukan. Salah satunya potongan harga bagi warga dalam radius tertentu atau bahkan diskon untuk jenis kebutuhan tertentu. Penerapan promosi tersebut bisa menggaet pihak ketiga yang menjadi rekanan atau Gojek maupun platform lainnya.

"Yang tak kalah penting, fitur belanja di platformnya juga perlu dibikin lebih menarik, tidak lugu dan minimalis, serta mudah digunakan. Sebab kalau tidak, masyarakat kemungkinan besar akan lebih memilih kembali datang sendiri ke pasar dari pada ribet," urainya. (Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 02 Desember 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005