



Jogja Heboh Efektif Promosikan Wisata dan UMKM

YOGYA (KR) - Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke Yogyakarta terus diupayakan oleh para pelaku industri pariwisata, termasuk saat masa *low session*. Salah satu cara yang dinilai efektif untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan adalah lewat kegiatan Jogja Heboh 2020 yang menawarkan sejumlah kemudahan dengan harga terjangkau.

"Kegiatan Jogja Heboh 2020 yang diadakan mulai 2 Februari sampai 29 Maret, diharapkan bisa meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan lokal ke Yogyakarta secara lebih banyak. Mengingat sejak merebaknya wabah virus Korona jumlah kunjungan wisatawan asing ke sejumlah negara, termasuk Indonesia, cenderung mengalami penurunan," kata Walikota Yogyakarta, Haryadi Suyuti saat dimintai tanggapan soal adanya kegiatan Jogja Heboh di Bangsal Kepatihan, Kamis (27/2).

Haryadi mengungkapkan, dengan banyaknya kegiatan yang diadakan dalam momentum Jogja Heboh diharapkan tidak sekadar menggairahkan pariwisata DIY, tapi juga bisa menimbulkan dampak positif bagi perkembangan dunia usaha, terutama bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Terlebih potensi UMKM di Yogya-



KR-Riyana Ekawati

Haryadi Suyuti

karta cukup banyak dan beraneka ragam. Jadi bila dikelola dengan serius bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

"Saya berharap kegiatan Jogja Heboh bisa merangsang transaksi dan aktivitas ekonomi pariwisata maupun dunia usaha, termasuk para pelaku UMKM. Karena dengan semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta, diharapkan bisa meningkatkan nilai transaksi yang bisa mendatangkan keuntungan bagi para pelaku UMKM," terang Haryadi Suyuti.

Walikota Yogyakarta menambahkan, Jogja Heboh 2020 merupakan ajang efektif untuk mempromosikan potensi wisata dan UMKM yang ada di Yogyakarta. Sehingga nantinya bisa membantu sektor hotel, transportasi dan dunia usaha di tengah kelesuan selama masa *low session*. Supaya semua itu bisa diwujudkan, pengelola destinasi pariwisata, pelaku UKM maupun pihak-pihak terkait lainnya dituntut bisa meningkatkan kualitas diri.

"Kami selalu mendorong para pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Dengan begitu, kualitasnya benar-benar terjaga, tanpa meninggalkan ciri khas yang dimiliki," ujarnya.

(Ria)-a

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tinda
----------	--------------	-------	-------

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata			

Yogyakarta, 28 April 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005