



Media: Tribun Jogja

Hari: Selasa

Tanggal: 25 Februari 2020

Halaman: 9

Konsep Top Floor Pasar Prawirotaman Sasar Milenial

YOGYA, TRIBUN - Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kota Yogyakarta masih mematangkan konsep top floor Pasar Prawirotaman. Konsep awal top floor adalah rumah kreatif. Dimana pasar akan dimas untuk kaum milenial, meskipun tetap menampung pedagang tradisional. Kabid Pengembangan Penataan Pasar (P3P) Disperindag Kota Yogyakarta, Gunawan Nugroho

Utomo mengatakan pihaknya telah melakukan dua kali forum group discussion (FGD) untuk mematangkan konsep top floor Pasar Prawirotaman.

"Pasar Prawirotaman ada empat lantai, basement nanti pure untuk parkir. Lantai satu sampai tiga untuk pedagang, dan lantai empat, top floor untuk ekonomi kreatif," katanya kepada media, Senin (24/2).

"Saat ini kami masih membahas progres dan konsepnya. Sudah dua kali FGD untuk bahas konsep top floor. Konsep untuk top floor masih kita matangkan lagi," sambungnya.

Top floor, sebutnya, bakal dilengkapi dengan fasilitas penunjang industri kreatif. Mulai dari akses internet yang cepat, coworking space, hingga mini studio.

"Nanti akan komplit, mulai fasilitas

Saat ini kami masih membahas progres dan konsepnya. Sudah dua kali FGD untuk bahas konsep top floor. Konsep untuk top floor masih kita matangkan lagi

● ke halaman 15

Konsep Top
● Sambungan Hal 9

sampai tenant juga kita pikirkan. Top floor nanti bisa untuk workshop, bisa untuk jual, coworking space, mini studio nanti ada. Jadi pasar ini (Pasar Prawirotaman) bisa menjadi jembatan untuk teman-teman kreatif," lanjutnya.

Tenant yang ada di top floor Pasar Prawirotaman juga tidak sembarangan. Sebab

pihaknya akan melakukan seleksi ketat, terkait dengan konten yang nantinya dihadirkan oleh masing-masing tenant.

Libatkan seniman
Anggota Komisi B DPRD Kota Yogyakarta, Nurcahyo Nugroho mengungkapkan konsep rumah kreatif untuk top floor merupakan masukan pelaku seni. Untuk itu dalam mewujudkan rumah kreatif, pembangunan Pasar Prawirotaman juga perlu melibatkan pelaku seni dan stakeholder terkait.

"Saat ini progres pembangunan 38 persen, target Juni. Target sampai bulan Juni ini masih pasar bawah dulu yang berjalan, sampai ada penyerahan aset dari pusat ke Kota Jogja," katanya

"Konsep Rumah Kreatif memang atas pelaku seni, ada studio mini digital, ada kuliner, kelas yoga, bahkan cafe layak anak. Jadi untuk rumah kreatif masih menerima masukan dari pelaku seni dan stakeholder terkait," tambahnya. (maw)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005