



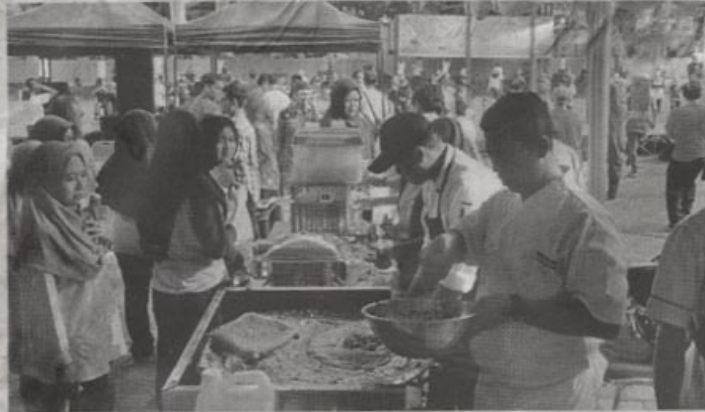
Tantangan Rebranding Konten Taman Pintar

HUT Ke- 11, Ajak Masyarakat Gemar Menanam

JOGJA, Radar Jogja - Bertajuk Aksi Kecil untuk Bumiku, Taman Pintar Jogja mengajak masyarakat untuk konsen terhadap bumi. Implementasinya yaitu berupa pemberian 1. 500 cenderamata pot gerabah kecil berisi kompos dan bibit tanaman, pada acara Breakfast for Charity #2, di Halaman Balai Kota Jogja, kemarin (13/12).

Dalam Breakfast for Charity #2 ini, Taman Pintar menyediakan 1. 075 kupon seharga Rp 20. 000 untuk mendapatkan sarapan, minuman dan cenderamata. Dari acara ini terkumpul Rp 21. 500. 000. Acara ini untuk menumbuhkan kepedulian sosial ASN di lingkungan Pemkot Jogja dan masyarakat umum.

Kepala Bidang Pengelolaan Taman Pintar Afia Rosdiana mengatakan kompos tersebut merupakan hasil pengolahan sampah di Taman Pintar. Di dalamnya ada bibit cabai, tomat, dan sawi. "Ini



HUMAS TAMAN PINTAR FOR RADAR JOGJA

SEMARAK:
ASN di lingkungan Pemkot Jogja dan masyarakat mengikuti Breakfast for Charity #2, di Halaman Balai Kota Jogja, kemarin (13/12).

cara kami mengajak warga untuk menanam," katanya.

Menurutnya, selama 11 tahun, sejak 16 Desember 2008, Taman Pintar akan terus melayani masyarakat dan menjalin sinergitas dengan berbagai pihak lain. Tujuannya untuk semakin meningkatkan eksistensinya. "Kami bertekad terus memberikan pelayanan yang terbaik untuk wisatawan maupun pengunjung," tegasnya.

Taman Pintar akan menanda-

tangani kesepakatan dengan Kementerian Kesehatan, MIPA UGM, dan jaringan online Tokopedia. Ini dilakukan dengan harapan eksistensi Taman Pintar terjaga dan semakin banyak lagi aksi-aksi yang diberikan.

Dikatakannya, dalam kurun waktu seminggu ini terjadi peningkatan pengunjung. Berkisar antara 6. 000-7. 000 per hari. Jumlah ini meningkat sejak pertengahan November. Diprediksi puncak kunjung-

ngan akan terjadi saat liburan Natal dan Tahun Baru. "Kami prediksi satu juta pengunjung," ucapnya.

Sekretaris Daerah Kota Jogja Aman Yuriadjaya berharap Taman Pintar tetap menjadi tempat yang ikonik pariwisata yang berkonten pendidikan. Karena itu dia meminta pengelola untuk terus melakukan upaya rebranding produk konten. "Sehingga, sebagai destinasi wisata itu tetap berada pada rating yang baik," harapnya. (cr15/dln/er)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005