



► PENGEMBANGAN WISATA

Dispar Jogja Belajar dari Badung

JOGJA—Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Jogja dan Pemerintah Kabupaten Badung, Bali merealisasikan kerja sama di bidang pariwisata. Penandatanganan kerja sama itu dilakukan di Discovery Kartika Plaza Kuta, Badung, Bali, Selasa (10/12).

Kerja sama tersebut diwujudkan dengan diadakannya *Table Top Jogja Day 2019* yang diikuti oleh 31 *seller* dari Kota Jogja dan 60 *buyer* dari Kabupaten Badung. Kerja sama juga dilakukan antara Paguyuban Dimas Diajeng Kota Jogja dan Semeton Jegeg Bagus Badung.

Sekretaris Dispar Kota Jogja, Yetti Martanti mengatakan kerja sama tersebut didasari oleh tingginya kunjungan pariwisata Kabupaten Badung, Bali. "*Length of stay* [lama singgah wisatawan] kami masih dua hari, sementara di Badung sudah enam hari, ini luar biasa. Kami belajar banyak dari Kabupaten Badung," ujarnya melalui rilis, Selasa.

Tahun ini, kata dia, Pemkot menargetkan 4,5 juta wisatawan datang ke Jogja. Angka itu lebih tinggi ketimbang realisasi tahun lalu yang mencapai 4,1 juta wisatawan dan didominasi oleh wisatawan domestik.

"Selama ini wisatawan mancanegara yang datang ke Jogja hanya sebesar 10 persen [dari total kunjungan wisatawan] atau sekitar 400.000 orang. Inilah yang memotivasi kami bekerja sama dengan Kabupaten Badung," ucap dia.

Kabid Industri Pariwisata Dispar Kabupaten Badung, Ngakan Tri mengapresiasi kerjasamanya dengan Dispar Kota Jogja. Dia mengatakan Kabupaten Badung dan Kota Jogja memiliki kesamaan di bidang pariwisata, yakni sama-sama menonjolkan budaya. "Dengan pendekatan budaya ini, Kabupaten Badung telah mampu menyerap 5,6 juta wisatawan dari target 6 juta wisatawan tahun ini," kata dia.

(Arief Junianto/*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005