PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN**
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: BERNAS Hari: Sabtu Tanggal: 25 Juli 2009 Halaman: 6

# Promosi Jogja Terus Digenjot

**JOGJA** -- Promosi Jogja sebagai tujuan wisata terus digenjot untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan memperpanjang lama tinggal wisatawan. Promosi dari mulut ke mulut menjadi salahsatu tumpuan, karena merupakan teknik pemasaran dengan tingkat keberhasilan paling tinggi.

Hal tersebut dikemukakan Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Yulia Rustyaningsih di sela-sela promosi wisata Jogja di arena Munas Kagama di Grha Sabha Pramana Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta, Jumat (24/7).

Dijelaskan, sebanyak 712.472 orang wisatawan berkunjung ke Jogja sejak Januari hingga Mei lalu. Lama tinggal atau length of stay (LoS) pada Mei 2,04 hari, sedangkan lama tinggal terpanjang pada Januari yang mencapai 2,25 hari.

"Kita ambil semua peluang untuk promosi, seperti di pertemuan Kagama ini. Kita jualan informasi mengenai sisi-sisi menarik Jogja, termasuk dengan touch screen yang tersedia di sini sebagai bagian dari promosi," terang dia.

Menurutnya, strategi promosi disesuaikan dengan event yang diikuti. Misalnya, pada arena Munas Kagama, promosi mengambil tema romantisme Jogja. Informasi yang ditampilan antara lain berupa foto Taman Pintar yang didirikan di lahan bekas Shopping Center, tempat para mahasiswa

>> KE HAL 6

## Promosi Jogja Terus Digenjot

*Sambungan dari halaman 12*

berburu buku murah. Kemudian Pasar Klithikan di lahan bekas Pasar Hewan Kuncen, Taman Kleringan yang dulu merupakan tempat pembuangan sampah akhir, dan Taman Parkir Abubakar Ali yang berada di lahan bekas tempat berdagang PKL bunga.

"Peserta Munas dulu kan sempat beberapa tahun di Jogja. Ketika melihat foto-foto ini, rasa ingin tahunya langsung tergelitik. Sehingga harapannya mereka bisa lebih lama nginep di Jogja untuk menyempatkan melihat-lihat, jadi LoS-nya tambah," bebernya.

Dikemukakan, para peserta Munas datang dari seluruh Indonesia dan banyak dari mereka termasuk unsur pengambil kebijakan di daerah-daerah. Sehingga diharapkan terdapat promosi dari mulut ke mulut yang selama ini merupakan pemasaran yang hasilnya paling tinggi.

Yulia menyampaikan, Taman Pintar saat ini menjadi primadona pariwisata Jogja dengan jumlah kunjungan yang berlipat dari tahun ke tahun. Jumlah pengunjung pada 2007 sebanyak 311.914 orang dan 2008 sebanyak 794.-609 orang. Kunjungan tahun ini diperkirakan akan meningkat hingga sekitar 100 persen. Sebab jumlah pengunjung sampai Juni sudah mencapai 635.715 orang. **(fir)**

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|---|---|---|---|
| 1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa | Positif | Segera | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 21 Januari 2025
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**
NIP. 19690723 199603 1 005