



FESTIVAL - Pertunjukan bregodo dari salah satu kampung wisata di Festival Kampung Wisata 2019, Sabtu (7/9).

Potensi Kamwis Perlu Diketahui Pelancong

YOGYA - Festival Kampung Wisata 2019 digelar di XT Square, (7/9). Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, Yeti Martanti menjelaskan, acara tersebut digelar dalam rangka memperkuat kampung wisata (kamwis), di mana keberadaan kamwis perlu dipromosikan ke masyarakat.

"Pada festival ini ada 16 dari 17 kamwis yang ikut dan mereka mempresentasikan produk unggulan misal kerajinan, kuliner, dan potensi, serta atraksi kesenian dan juga pertunjukan bregodo. Sengaja dilombakan untuk memotivasi pengelola kamwis agar lebih mengembangkan diri dan mampu menciptakan paket kamwis yang inovatif dan kreatif serta punya nilai jual," ujarnya. Ia pun berharap nantinya kamwis benar-benar bisa menjadi alternatif wisata di Kota Yogyakarta.

Sementara itu, Asisten Perekonomian Setda Kota Yogyakarta, Kadri Renggono, menjelaskan bahwa acara tersebut sudah menjadi kalender tetap setiap tahun. "Ini sebagai ikon wisata dalam rangka memperkenalkan dan ekspose ke masyarakat luas bahwa kamwis memiliki sajian yang beragam dan menarik dengan potensi dan ciri khas yang dimiliki," urainya.

Selain itu, Kadri menyebut kegiatan ini

menjadi rangkaian menyongsong ke 263 Kota Yogyakarta pada 7 Oktober 2019.

"Pembangunan pariwisata menjadi penggerak roda perekonomian Kota Yogyakarta yang memiliki multiplier effect. Banyaknya arus wisatawan yang datang dan belanja memberikan dampak baik bagi perekonomian warga," ujarnya.

Kadri menambahkan, bahwa pariwisata yang merupakan kombinasi padat karya yang butuh sumber daya manusia dan modal usaha.

"Dua kombinasi ini menjadi potensi pemberdayaan masyarakat. Usaha pariwisata diharapkan dapat murni oleh dari dan untuk masyarakat. Salah satu potensi di kota adanya kampung-kampung wisata yang menyebar. Sebagian besar dari inisiatif warga. Eksistensi kamwis saat ini berkembang dan dari ciri khas kamwis dan unsur luar kampung yang sengaja dimasukkan," ujarnya.

Ia pun mengingatkan kepada para pengelola kampung wisata untuk terus membuat strategi pemasaran kamwis, peningkatan kerjasama dengan sesama kamwis, pemerintah, swasta dan stakeholder yang diperlukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan lama tinggal wisatawan di Kota Yogyakarta. (kur)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 11 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005