PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN**
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Merapi | Hari: Kamis | Tanggal: 25 Juli 2019 | Halaman: 10

MERAPI-WULAN YANUARWATI

YK Brass Ensemble tampil memeriahkan uji coba semi pedestrian Malioboro

MERIAHKAN UJI COBA SEMI PENDESTRIAN MALIOBORO

# YK Brass Ensemble Memukau

*YK Brass Ensemble menjadi salah satu grup instrumental yang ikut memeriahkan Uji coba semi pendestrian Malioboro pada Selasa petang (23/7). Grup musik yang beranggotakan 12 orang ini sukses menyihir para pejalan kaki di depan Hotel Inna Garuda. Sekumpulan Esemble (besi) ditiup dengan nada yang indah dan memanjakan pendengarnya.*

Berdiri sejak tahun 2012, group instrumental ini memiliki misi untuk mengembangkan ketrampilan dalam memainkan instrumen tiup logam dan memajukan kualitas brass section di Indonesia. Sebagian anggota YK Brass Ensemble telah memiliki pengalaman dari berbagai orchestra ternama di Indonesia seperti Indonesian Wind Orchestra (IWO), Erwin Gutawa Orchestra, Nusantara Orchestra, twilite Orchestra, dan masih banyak lagi.

"Hari ini kami tidak full-team karena beberapa sedang Tour de Asia," ujar Aji Sukma, salah satu anggota usai pertunjukan.

"Awalnya kami berteman, lalu memiliki visi musik yang sama dengan menggunakan media brass, maka terciptalah grup ini. Tahun ini kami berencana untuk rilis single dan video klip. Harapannya single dapat diterima oleh masyarakat karena instrumental di Indonesia biasanya masih menggunakan vokal," tambah Aji optimis.

Sementara itu, RR Sanida, Kasie Pengelolaan Informasi Pariwisata Dinas Pariwisata DIY mengatakan bahwa ada team khusus yang menyeleksi kandidat yang pantas untuk melakukan performance di 14 venue uji coba semi pendestrian Malioboro.

"Kami mengedepankan unsur budaya dan bagaimana performance enak untuk dinikmati saat petang hingga malam sehingga masyarakat tidak bosan," ujarnya.

Dalam mensosialisasikan atraksi yang digelar malam itu, pihaknya memaksimalkan penggunaan media sosial.

"Dinas harus mengikuti jaman untuk mempromosikan suatu kegiatan di area semi pendestrian, terbukti masyarakat dengan sukarela akan meyebarkan informasi yang mereka terima dari medsos," paparnya.

Sanida juga mengatakan dirinya optimis bahwa 2025 Yogyakarta mampu menjadi wisata terkemuka di Asia Tenggara. "Dukungan dari semua pihak baik pemerintah, masyarakatat, dan stakeholder akan memudahkan kita untuk mencapai apa yang telah kita cita," katanya optimis. (C-4)

Tid

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|---|---|---|---|
| 1. UPT. Malioboro<br>2. Dinas Pariwisata | Netral | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 19 Januari 2025
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**
NIP. 19690723 199603 1 005