

"Yoyic paling lama bertahan 40 hari saja. Sebagai minuman kesehatan, masa ada pengawet, kami selalu sajikan fresh. Selain bagus untuk pencernaan, bisa juga untuk yang sedang diet,"ujarnya.

Sementara itu, Team Leader Event XL Home, Deni Anggara mengungkapkan pada Jogja Kreatif, ia ingin memperkenalkan pada masyarakat tentang XL Home. Melalui XL Home, TV biasa akan disulap menjadi smart TV.

"Kami ingin edukasi masyarakat kalau masyarakat juga bisa mendapatkan layanan internet yang cepat tetapi juga murah. XL Home ini adalah internet TV, jadi TV biasa bisa berubah jadi smart TV," ungapnya.

"Selama ini masyarakat yang mau nonton film, mungkin terbatas pada jam, dengan adanya XL Home ini pecinta film bisa mengatur sendiri jamnya," sambungnya.

Meski saat ini baru dipasarkan di wilayah Sleman, rencananya XL Home akan memperluas jaringan ke Bantul, dan nantinya seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta.

Tak kalah dengan Yoyic dan XL Home, Tupperware juga memanfaatkan Jogja Kreatif sebagai sarana untuk menyapa masyarakat. Marketing PT. Sentosa Agung Surya Tama, Pembayu Cahyaningsih berharap melalui Jogja Kreatif semakin banyak masyarakat yang bergabung menjadi member Tupperware.

"Member saat ini sudah ribuan, tetapi kami ingin semakin banyak masyarakat yang jadi member. Kalau dulu belanja Rp1juta baru bisa jadi member, kami ada promo Rp100ribu untuk daftar member, dan sudah mendapat starter kit," ujarnya.

"Tupperware kan punya kualitas, kami dari bijih plastik pertama, bukannya daur ulang, sudah dapat penghargaan dari Food and Drugs Association, aman digunakan, dan ada garansi seumur hidup. Kalau tadi masih ada yang ragu, besok bisa datang ke kantor di jalan Hayam Wuruk, No 21 Lempuyangan Yogyakarta, promo masih berlaku," tutupnya. (maw)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 19 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005