



## Gaya Jogja, Ajang Show of Force Pelaku UMKM

### Cara Pemkot Petakan Potensi Industri Kreatif

**JOGJA** - Sedikitnya 70 pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Kota Jogja unjuk gigi di kawasan Titik

Nol Kilometer kemarin (11/7). Mereka memamerkan produk unggulan masing-masing. Ada kuliner, kerajinan tangan, dan busana.

Salah seorang di antaranya Imatmun Ibad. Dia memamerkan karya berupa gitar akustik dan elektrik *handmade*

berlabel Zakk Zakk. Staf Zakk Zakk *guitar shop* itu cukup antusias mengikuti ajang bertajuk 'Gaya Jogja' itu. "Lokasi pameran sangat strategis," ujarnya. Memang tak banyak yang datang dan membeli produk.

► *Baca Gaya Jogja... Hal 7*

## Gaya Jogja, Ajang Show of Force Pelaku UMKM

Sambungan dari hal 1

Sebagian besar yang lalu lalang di acara itu hanya melihat-lihat dan bertanya-tanya tentang produk. Atau sekadar minta kartu nama. Bagi Imatmun Ibad hal itu sudah cukup lumayan.

"Setidaknya menambah peluang produk terjual," katanya di stan berukuran 3x3 meter persegi.

Kartunis *Jawa Pos Radar Jogja* Herpriyanto pun turut ambil bagian di ajang itu. Dia memajang puluhan karya gambar kartun. Beberapa di antaranya merupakan karya yang mewarnai halaman koran *Radar Jogja*. Saat itu Herpriyanto juga menawarkan jasa membuat karikatur. "Saya diundang Disperindag Kota Jogja untuk meramaikan pameran ekonomi kreatif ini," ujarnya usai berdialog dengan Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi. Kehadiran Heroe Poerwadi tak



SUNTUR AGA TITIANA/RADAR JOGJA

**BAK MODEL:** Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi mengikuti fashion show mengenakan kemeja berbahan kain *ecoprint*, kemarin (11/7).

hanya menyambangi para pelaku UMKM. Dia ikut unjuk kebolehan dengan berjalan di atas *catwalk* peragaan busana. Ketika itu Heroe tampil mengenakan kemeja *ecoprint*. Gayanya tak kalah dengan model-model profesional yang tampil siang itu.

Acara yang berlangsung hingga Minggu (14/7) itu tak semata-mata menargetkan angka penjualan. Kepala Bappeda Kota

Jogja Heri Karyawan mengatakan, pameran Gaya Jogja dihelat untuk melihat pola interaksi antara pengunjung dengan pelaku UMKM. Sekaligus menjadi ajang bagi pemerintah daerah untuk memetakan potensi industri kreatif secara komprehensif.

Selain menasar warga Kota Jogja, acara itu digelar untuk menggaet wisatawan luar daerah dan mancanegara. (cr16/yog/rg)

anjut



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Badan Perencanaan Pembangunan 2. Dinas Perindustrian dan Perdagangan 3. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi 4. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005