



**Kuatkan Image Seni Budaya Jogja**

**JOGJA-Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi menegaskan image seni budaya Jogja mesti dikuatkan mengingat kalau hanya tempat wisata, banyak tempat di daerah lain yang bisa membuat dan lebih bagus.**

Lugas Subarkah  
lugas@harianjogja.com

Hal ini disampaikan Heroe Poerwadi kepada wartawan, Rabu (19/6). Dia menjelaskan daya tarik Jogja ada pada aspek seni budaya sehingga dia meminta para pelaku industri pariwisata dan pengelola wisata agar bisa memunculkan karakter Jogja di mata wisatawan.

Pemerintah Kota (Pemkot) Jogja berencana memperbaiki fasad bangunan untuk dikembalikan ke karakter aslinya

► Daya tarik Jogja ada pada aspek seni budaya.

► Jumlah kunjungan di beberapa tempat wisata terbanyak masih di GembiraLoka Zoo.

sebagai penguat atmosfer Jogja. Heroe menegaskan orang ke Jogja ingin melihat bangunan Jogja, bukan bangunan modern sebab kalau hanya bangunan modern di luar banyak yang lebih baik.

Saat ini Pemkot juga sedang menggodok Jogoboro atau penjaga Malioboro untuk bisa lebih mencerminkan karakter Jogja. "Pakaiannya harus *nganti*, bukan pakaian satpam. Mau pakek atau tidak, yang penting menguatkan karakter jogjanya," ucapnya, kemarin.

Pelaku industri wisata juga diharapkan bisa mendukung upaya ini dengan menciptakan lingkungan suasana Jogja. Heroe mengatakan industri wisata juga harus memiliki manfaat

**Kunjungan Wisata saat Lebaran 2019**

<input checked="" type="checkbox"/> Gembira Loka Zoo 55.319 pengunjung	<input checked="" type="checkbox"/> Museum Benteng 8.127 pengunjung
<input checked="" type="checkbox"/> Taman Pintar 20.374 pengunjung	<input checked="" type="checkbox"/> Kraton Jogja 5.016 pengunjung
<input checked="" type="checkbox"/> Tamansari 13.729 pengunjung	<input checked="" type="checkbox"/> Museum Sonobudoyo 275 pengunjung
<input checked="" type="checkbox"/> De Mata, De Arca, De Walk 10.982 pengunjung	

bagi masyarakat sekitar. Ia mencontohkan seperti di Kelurahan Cokrodinigratan, masyarakat bisa terlibat dalam persewaan mobil, jasa cuci pakaian dan oleh-oleh untuk pengunjung hotel di wilayah itu. Beberapa kasus industri wisata yang

malah hanya menuntun investor asing terjadi di Bali. Mereka berkedok mendirikan toko oleh-oleh, lalu menyediakan jasa tur untuk warga negaranya dengan paket semua sudah disediakan dari pihak asing.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Tion mengatakan kunjungan wisata selama musim Lebaran untuk Kota Jogja sudah cukup baik. Meski demikian, beberapa tempat wisata seperti Malioboro tidak bisa dilihat secara kuantitatif karena belum ada alat hitungnyanya.

Ia mencatat jumlah kunjungan di beberapa tempat wisata terbanyak masih di GembiraLoka Zoo dengan total 55.319 pengunjung. Lalu disusul Taman Pintar dengan total 20.374 pengunjung dan Tamansari dengan total 13.729 pengunjung.

Urutan keempat ada De Mata, De Arca, De Walk, dengan total 10.982 pengunjung. Berikutnya ada Museum Benteng, Kraton Jogja dan Museum Sonobudoyo, dengan total masing-masing 8.127, 5.016 dan 275 pengunjung.

**✓ Din. Pariwisata**

Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
<input type="checkbox"/> Negatif	<input type="checkbox"/> Amat Segera	<input type="checkbox"/> Untuk Ditanggapi
<input type="checkbox"/> Positif	<input type="checkbox"/> Segera	<input checked="" type="checkbox"/> Untuk Diketahui
<input checked="" type="checkbox"/> Netral	<input checked="" type="checkbox"/> Biasa	<input type="checkbox"/> Jumpa Pers

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005