PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Republika Hari: Jumat Tanggal: 26 April 2019 Halaman: 13

Yogya Bisa Kembangkan *Smart City* tanpa APBD

● SILVY DIAN SETIAWAN

MATARAM — Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat (NTB) terus gencar mengembangkan pariwisatanya. Kota dengan luas 61,3 kilo meter persegi yang dihuni sekitar 424.443 penduduk ini, memiliki potensi wisata yang besar, terutama wisata pantainya.

Dalam menggenjot pariwisata, Pemerintah Kota Mataram mengembangkan konsep *smart city*. Bahkan, hal ini telah diwujudkan dengan membangun Mataram Smart City Command Center.

Mataram Smart City Command Center ini telah dibangun sejak 2017 lalu. Menariknya, pembangunannya tidak menggunakan dana dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD).

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Mataram I Nyoman Swandiasa mengatakan, pembangunannya menggunakan dana dari pihak ketiga atau Corporate Social Responsibility (CSR). Di dalamnya termasuk pengadaan CCTV dan menara telekomunikasi.

"*Command center* itu memang kita kelola dari CSR yang dihibahkan pada kami 2017 saat ulang tahun Kota Mataram 2017," kata I Nyoman saat menerima kunjungan dari Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian (Diskominfosan) Kota Yogyakarta, Selasa (23/4).

Kunjungan Diskominfosan Kota Yogyakarta ini sendiri melihat bagaimana pengembangan *smart city* di Kota Mataram. Sehingga nantinya bisa diaplikasikan di Kota Yogyakarta.

Hingga saat ini, telah ada 266 menara telekomunikasi. Bahkan, retribusi menara telekomunikasi ini melebihi target yang ditetapkan. "Retribusi tower (menara telekomunikasi) kita kemarin *Alhamdulillah* melebihi target. Awal Rp 600 juta yang ditargetkan, tapi terlampaui 30 persen," ujarnya.

Menurut I Nyoman, pengembangan *smart city* dengan non APBD ini merupakan sebuah berkah bagi Kota Mataram. Tentunya, hal ini juga akan terus dikembangkan dengan berbagai program lain ke depannya. "Ini akan terus kami kembangkan dalam memperkuat *smart city*," ujarnya.

Sementara itu, Plt Kepala Diskominfosan Kota Yogyakarta, Tri Hastono mengatakan pencapaian yang dilakukan Pemerintah Kota Mataram memang menjadi suatu yang menarik. Sehingga, dapat dicontoh dan diaplikasikan di Kota Yogyakarta.

Dengan strategi yang dilakukan Kota Mataram untuk mengembangkan daerahnya dapat menjadi *best practice* bagi daerah lain. Tentunya dengan mengoptimalkan potensi yang ada di setiap daerah termasuk Kota Yogyakarta. "Kota Mataram mengambil strategi bagaimana kemudian bisa mengoptimalkan potensi-potensi yang ada di sekelilingnya. Ini memberikan nilai tambah bagi Kota Mataram. Itu menarik," ujarnya.

■ ed: fernan rahadi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005