PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Harian Jogja Hari: Sabtu Tanggal: 16 Maret 2019 Halaman: 14

KUNJUNGAN WISATA

Pelancong Milenial Jadi Bidikan

JOGJA—Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Jogja mengoptimalkan wisata yang menawarkan pengalaman dan melibatkan anak muda. Hal ini dilakukan agar pasar wisatawan dari kalangan milenial bisa dimaksimalkan.

Kepala Bidang Atraksi Wisata dan Ekonomi Kreatif Dispar Kota Jogja, Edi Sugiharto memastikan ketika wisatawan milenial berkunjung ke Jogja, mereka sudah tahu tentang Malioboro, Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat dan Tugu Pal Putih. Sehingga menurut dia Kota Jogja perlu menawarkan hal baru kepada mereka, misalnya, kampung wisata.

Edi menjelaskan pada 2019 hingga 2020, Dispar masih akan fokus pada pengembangan kampung wisata dan atraksi malam hari. Di kampung wisata, kaum milenial bisa mendapatkan pengalaman yang sebelumnya belum pernah mereka dapatkan.

Di Kampung Wisata Tahunan misalnya, mereka bisa melihat bahkan mencoba membuat jumputan. Lewat pengalaman baru itu, harapannya bisa meningkatkan lama tinggal wisatawan.

Apalagi wisata pengalaman, termasuk juga *live in* saat ini sedang menjadi tren. "Wisatawan itu kan sudah tahu, kalau mereka ke Malioboro seperti apa, Tugu seperti apa, Kraton seperti apa," kata dia, Kamis (14/3).

> **Kalau LOS [lama tinggal wisatawan] meningkat, harapannya kan spending money juga tinggi.**
>
> **Singgih Raharjo**
> Kepala Dinas Pariwisata DIY

Selain menawarkan wisata pengalaman, Dispar menggelar banyak acara yang melibatkan anak muda, baik yang berasal dari kelompok tertentu hingga beragam komunitas, salah satunya lewat *car free day*. Harapannya, pelibatan anak muda dalam pariwisata bisa membantu mengatrol jumlah kunjungan wisata.

Demikian juga di kampung wisata, anak muda sebagai generasi milenial juga dilibatkan dalam pengelolaan kampung wisata dan beragam kegiatan di wilayah setempat. Hal itu supaya pengunjung merasakan, kampung wisata bukan untuk orang tua saja.

Kepala Dinas Pariwisata DIY, Singgih Raharjo menyebutkan dari total kunjungan wisata ke DIY sekitar 4,1 juta per tahun, 50% di antaranya merupakan wisatawan usia milenial.

Menargetkan peningkatan kunjungan menjadi 5 juta per tahun, Singgih mendorong kabupaten/kota memiliki atraksi unggulan untuk menggaet wisatawan milenial. "Itu yang harus digarap, selera mereka itu apa?" ujarnya.

Dia mengakui perlu teknik dalam menggaet wisatawan usia milenial ini. Sehingga diharapkan, pemerintah kabupaten/kota bukan hanya menggarap atraksi wisata, melainkan juga kuliner, jasa hingga suvenir. "Baik itu contoh misalnya dari tempat makannya, atau dari plating, penampilan makanan," ucapnya.

Dispar DIY berharap lama tinggal wisatawan di DIY meningkat dari yang sekarang hanya selama 2,1. "Kalau LOS [lama tinggal wisatawan] meningkat, harapannya kan *spending money* juga tinggi. Saya selalu itu, mendorong wisatawan, habiskan uang di Jogja, sehingga ekonomi [masyarakat] juga ikut meningkat. Makanya perlu digarap segmentasi milenial ini," kata dia. *(Uli Febriarni)*

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005